

ДОРОЖНАЯ КАРТА

сетевой инновационной площадки

«Социальное партнёрство детского сада и семьи в вопросах воспитания детей на основе российских ценностей и традиций»

(все этапы дорожной карты являются примерными и прописываются с учётом условий конкретной дошкольной образовательной организации)

Срок действия площадки: 3 года (сентябрь 2023 г. – август 2026 г.); 2 года (сентябрь 2024 г. - август 2026 г.)

Задачи этапа	Мероприятия	Исполнители
Начальный этап – первый год апробации _____ (год)		
■ Анализ имеющихся условий в ДОО: - предметно-пространственной среды, - социокультурной среды; - уровня компетентности педагогических кадров, характера профессиональных затруднений; - форм и методов взаимодействия с родителями и ближайшим социумом; - состояния практики семейного воспитания с учётом направления площадки. ■ Корректировка планирования работы ДОО с учётом инновационной деятельности площадки. ■ Организация работы творческой группы для реализации инновационных задач деятельности площадки. ■ Ознакомление с современным педагогическим инструментарием – учебно-методическим комплектом дошкольного образования издательства «М-ПАРК». ■ Проектирование развивающей предметно-пространственной среды с использованием игрового оборудования УМК дошкольного	■ Подготовка документов на площадку (до _____ 202__ г.) ■ Участие в научно-практических семинарах по направлениям деятельности сетевой инновационной площадки (1 раз в два месяца по плану кураторов площадки). ■ Проведение социологических опросов, анкетирования, экспресс-бесед с детьми, родителями, педагогами по разным аспектам направлений площадки; анализ и обобщение полученных данных. ■ Участие в круглом столе по обсуждению внедрения УМК дошкольного образования издательства «М-ПАРК» в практику ДОО (в режиме онлайн). ■ Работа заседаний творческой группы ДОО по разработке и реализации инновационных решений в деятельности площадки (по необходимости). ■ Адресные консультации для педагогов ДОО с учётом их профессиональных затруднений в общении с родителями (коммуникативные и иные тренинги, в том числе, по разрешению конфликтных ситуаций в общении с родителями; по применению интерактивных методов общения с родителями и пр.).	■ Научный руководитель, кураторы проекта. ■ Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы. ■ Социальные партнёры.

образования «М-ПАРК». ▪ Организация совместной деятельности детей со сверстниками и взрослыми, реализация разновозрастного общения. Создание психолого-педагогических условий, обеспечивающих эмоциональное благополучие воспитанников, педагогов и родителей в ходе реализации направлений площадки. ▪ Организация методического сопровождения педагогов как соисполнителей реализации инновационных задач площадки. ▪ Организация психолого-педагогической поддержки родителей в обогащении практики семейного воспитания детей. ▪ Анализ выполнения начального этапа (_____ 202__ г.)	▪ Наглядное и онлайн информирование родителей воспитанников о ходе и результатах работы площадки, апробация различных способов вовлечения семей. ▪ Отчёт о работе площадки за год по выбранным направлениям. (_____ 202__ г.)	
--	--	--

Основной этап – второй год апробации _____(год)

▪ Внедрение в образовательный процесс методического инструментария УМК дошкольного образования «М-ПАРК». ▪ Разработка и апробация моделей взаимодействия в системе «ДОО–Семья–Социальные партнёры» (с учётом направлений деятельности площадки) для распространения российских ценностей и традиций в семье и работе ДОО. ▪ Вовлечение родителей воспитанников в социальное партнёрство с ДОО как полноправных участников образовательного процесса. ▪ Расширение и обогащение социального и предметного компонентов развивающей предметно-пространственной среды детского сада. Организация центров активности в группах ДОО и	▪ Обсуждение вариантов использования УМК «Мозаичный парк» в образовательном процессе в ДОО и взаимодействии с родителями воспитанников в формате проведения консультаций, педсоветов, мастер-классов и пр. ▪ Подготовка предложений для руководителя и кураторов сетевой инновационной площадки с целью коррекции работы площадки. ▪ Участие в научно-практических семинарах (1 раз в два месяца) по использованию материалов УМК дошкольного образования «М-ПАРК» с учетом направления деятельности площадки. ▪ Систематическое проведение в ДОО практикумов, мастер-классов, интерактивных педсоветов по направлениям работы площадки. ▪ Календарное проведение совместных праздников (общегосударственные, народные, межсемейные и пр.);	▪ Научный руководитель, кураторы проекта ▪ Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы. ▪ Социальные партнёры.
--	---	--

мест уединения детей. Организация в ДОО различных объединений и клубов по интересам для обеспечения эффективного общения и взаимодействия детей, педагогов, родителей. Активное вовлечение родителей воспитанников в социальное пространство ДОО как полноправных субъектов образовательного процесса. ▪ Анализ выполнения основного этапа.	игровых детско-родительских досугов; клубных форм работы, включая кружковую работу и клубы по интересам; дополнительных услуг; тематических выставок, социальных акций, родительских конференций, создание мини-музеев, использование электронных ресурсов и др. с целью апробации инновационного опыта. ▪ Совместные мероприятия с объектами ближайшей социокультурной среды (библиотеки, различные общественные объединения, досуговые детские центры, парки и пр.) в вопросах духовно-нравственного воспитания детей. ▪ Сбор и накопление практических материалов взаимодействия педагогов с родителями по направлениям работы площадки. ▪ Представление опыта и промежуточных результатов работы по направлениям деятельности площадки на методических семинарах муниципального, регионального уровней (в течение года). ▪ Использование разных средств распространения родительских практик по приобщению детей к традициям духовно-нравственного воспитания, связанным с памятными датами России, историей военного прошлого семей, российскими датами чествования семейных ценностей и др. ▪ Участие во Всероссийском Фестивале инновационных практик социального партнёрства «ДОО–Семья–Социальные партнёры», оценка результатов основного этапа.	
Заключительный этап – третий год апробации _____(год)		

▪ Обобщение результатов инновационного опыта реализации задач площадки. ▪ Трансляция результатов инновационного опыта социального партнёрства между ДОО и семьёй среди педагогических коллективов, для родителей и общественности. ▪ Трансляция результатов инновационной деятельности ДОО по обогащению родительских практик воспитания детей дошкольного возраста на традициях духовно-нравственного воспитания средствами УМК дошкольного образования «М-ПАРК». ▪ Аналитическая оценка результатов внедрения инновационных подходов к социальному партнёрству с родителями по воспитанию детей на российских ценностях и традициях.	▪ Проведение образовательно-игровых циклов занятий, детско-родительских досугов, семейных проектов и пр. по направлениям инновационной площадки. ▪ Круглый стол по обмену опытом сетевого взаимодействия и анализу деятельности инновационной площадки. ▪ Встречи с родителями по обмену практиками воспитания детей дошкольного возраста на традициях духовно-нравственного воспитания. ▪ Подготовка публикаций для СМИ о результатах деятельности площадки, видеоматериалов, мультимедийных презентаций и пр. ▪ Научно-практическая конференция по итогам деятельности сетевой инновационной площадки.	▪ Научный руководитель, кураторы проекта. ▪ Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы. ▪ Социальные партнёры.
---	--	---



ООО «М-ПАРК»
Тел: 8(495)308-94-74
сайт: мозаика-парк.рф