



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ДЕТСКИЙ САД № 50

#ДС50ТЕРРИТОРИЯДЕТСТВА



СБОРНИК

методических материалов

(эффективных практик)

**педагогов МАДОУ детский
сад №50**

по работе с родителями

Авторы-составители: Жучкова А.Л., старший воспитатель МАДОУ детский сад № 50, Изгагина М.В., старший воспитатель МАДОУ детский сад № 50, Киселева М.В., руководитель ОСП №2 МАДОУ детский сад №50, Пашкова А.А., руководитель ОСП №1, Самочернова А.А., руководитель ОСП №4 МАДОУ детский сад № 50, Тушнолобова О.С., руководитель ОСП №3 МАДОУ детский сад № 3.

Сборник методических материалов, 2026. – 68 с. Сборник методических материалов издан по итогам реализации **методической темы на 2025-2026 учебный год «Развитие профессиональных компетенций педагогов в области родительского просвещения и повышения родительского потенциала семьи»**. Целью сборника является диссеминация передового педагогического опыта работы по взаимодействию с семьями воспитанников в условиях образовательной организации, реализующей программы дошкольного образования. В сборнике представлены эффективные практики, направленные на повышение родительской компетентности и воспитательного потенциала семьи. Методические материалы опубликованы в авторской редакции. Опубликованные в сборнике материалы практико-ориентированы, призваны оказать методическую помощь педагогам дошкольных образовательных организаций в просветительской деятельности.

Содержание

Семейный марафон, как форма повышения родительского потенциала семьи.	4
«Семейный календарь как инструмент трансляции российских ценностей: опыт реализации дорожной карты инновационной деятельности»	8
Проект «Семья в объективе»: педагогический потенциал совместного краеведения	10
Вовлечение семей воспитанников в формирование патриотических чувств дошкольников посредством проектной деятельности	12
Педагогическая консультация как метод взаимодействия с родителями.....	15
Развлечение для детей и родителей «ДЕНЬ СВЕТОФОРА»	17
Методическая разработка родительского собрания по финансовой грамотности “Мама, папа дайте денег!” для родителей старшего дошкольного возраста.....	18
«Книжный марафон «Моя читающая семья»	29
Педагогический проект. Книжный марафон. Книга в детском саду и дома.	32
Родительские собрания с использованием технологии фасилитации «мировое кафе»	40
Мастер - класс «Семейный Новый год»	42
Практики работы с родителями по формированию осознанного родительства как новой формы организации образовательной среды обучения и воспитания детей раннего возраста. Сетевой проект издательства «М-Парк» «Ребенок раннего возраста в детском саду» и МАДОУ детский сад № 50	45
Практики просвещения родителей в ДОУ в соответствии с ФОП ДО: комплексный подход и эффективные форматы работы	47
Эффективные практики работы с родителями	53

Семейный марафон, как форма повышения родительского потенциала семьи.

*Гаянова Рамиля Загитовна
воспитатель МАДОУ детский сад 50 ОСП №2*

В 2025-2026 учебном году наш педагогический коллектив работает над **единой методической темой «Развитие профессиональных компетенций педагогов в области родительского просвещения и повышения родительского потенциала семьи».**

Современные дети испытывают острый дефицит в области общения с родителями. Результаты социологического опроса среди семей нашего ДОУ показали, что ЧТЕНИЕ уходит из современной семьи! Детям дома НЕ читают!

Формирования читательской грамотности в дошкольном детстве не будет достаточно эффективным без участия СЕМЬИ.

Так в нашем педагогическом коллективе возникла идея организовать **СЕМЕЙНЫЙ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ МАРАФОН**, цель которого вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми, включая и чтение.

Цель: формирование читательской функциональной грамотности у дошкольников через вовлечение семей воспитанников к совместному чтению.

Укрепление связей между детьми и родителями через совместное участие в марафоне.

Задачи марафона:

1. Мотивировать родителей на создание домашней читательской среды (книжный уголок, традиция «тихого часа с книгой», ритуалы чтения).
2. Снизить зависимость родителей и детей от гаджетов как единственного способа досуга, предложив альтернативные форматы взаимодействия через книгу.
3. Поддержание устойчивого желания ребенка вступать во взаимодействие с книгой, рассматривать иллюстрации, дослушивать текст до конца.

Семейный марафон длится в течение всего учебного года. На каждый месяц задается определенная тема или направление деятельности.

Марафон проводится в течение всего учебного года, во всех возрастных группах. Для поддержания интереса и вовлеченности родителей ежемесячно направление, формы и содержания деятельности меняется. Но, в основе деятельности, всегда лежит список литературных произведений, рекомендованный ФОП ДО.

Марафон состоит из следующих событий - направлений: «Читающая семья», «Косплей по сказкам», «Сочини свою историю», «Литературный калейдоскоп», «Комикс-бум». Каждое событие длится в течение одного месяца.

Порядок мероприятий можно менять, подстраивая под задачи каждого конкретного учреждения или группы детского сада.

Участие в марафоне – дело добровольное, но, как показала, практика, очень заразительное!!! С каждым новым мероприятием количество участников увеличивается!

Отличным инструментом по включению семьи в марафон является технология «К родителям через детей». О каждом предстоящем событии мы сообщаем родителям устами

их детей (объявления, для размещения в приемных и родительских чатах также создаются руками детей).

Ниже раскрою суть Марафона на примере двух направлений.

Направление «Читающая семья»

Цель: формирование читательской функциональной грамотности у дошкольников через формирование традиции семейного чтения; укрепление отношений внутри семьи и раскрытие творческого потенциала детей через совместную читательскую деятельность.

План реализации:

1. Подборка педагогом литературных произведений для чтения детям с учетом возраста и списка литературных произведений, рекомендованных ФОП ДО.

2. Обсуждение идеи семейного чтения на Детском совете. (педагог в беседе с детьми проясняет информацию, нравится ли детям читать (слушать) книги, кому дома читают? Кто читает детям дома? Хотелось бы им, чтобы дома читали книги? Так педагог подводит детей к идее провести марафон «читающая семья». Акцентирует внимание, что участвовать могут те, кто захочет. Советуется, как сообщить об этом родителям: дети сами об этом расскажут или напишем объявление?

3. Информирование родителей о начале мероприятия любым предложенным детьми способе (обычно дети выбирают все варианты: пишут объявления и сами сообщают об этом).

4. Создание «Экрана чтения» (желательно совместно с детьми). Экран чтения представляет таблицу, в которой в левом столбике дети, желающие принять участие в марафоне, записывают свои имена (либо рисуют или приклеивают свой знак), а в первой строке наклеиваются изображения книг, которые предлагаются для чтения детям.

5. Ежедневный обмен информацией между детьми на Детских советах. При этом, ребенок, приходя в детский сад, отмечает то, произведение, которое он прочитал с родителями накануне.

6. Подведение итогов марафона – подсчет результатов, вручение дипломов и памятных призов самым читающим семьям.

В результате реализации данного направления получены следующие результаты:

Дети:

- ✓ Познакомились с новыми литературными произведениями!
- ✓ Повысилась мотивация к чтению (соревновательный момент стимулирует детей старшего дошкольного возраста к действиям)!
- ✓ Пришли к пониманию, что важно не просто слушать, но и уметь рассказать сверстникам о прочитанном!
- ✓ Формируется навык формулировать свое отношение к прочитанному: что понравилось в книге, почему? На какого героя ты хотел бы быть похож (не похож), почему? И др. вопросы обязательно задаем детям!

- ✓ Получили удовольствие от совместной деятельности с родителями!

Родители:

- ✓ Получили возможность взаимодействовать с ребенком в процессе полезной деятельности!
- ✓ Реализовали творческий потенциал!
- ✓ Повысили родительскую компетентность и самооценку!
- ✓ Укрепили семейные связи!

Педагоги:

- ✓ Вовлекли родителей в решение образовательных задач в области формирования читательской грамотности и приобщения детей к чтению!
- ✓ Укрепили отношения между детским садом и семьей, семьей и ребенком!
- ✓ Решили задачу по повышению родительской компетентности в вопросах воспитания и образования подрастающего поколения!

Направление «Косплей по сказкам»

Цель: формирование читательской функциональной грамотности у дошкольников через игровое взаимодействие с литературными героями.

Косплей в настоящее время стал популярным направлением в системе образования. Многие педагоги школ используют данную практику для знакомства детей с произведениями искусства. А почему не использовать данную практику для популяризации чтения в дошкольном детстве?

«Косплей по сказкам» — это творческое игровое событие, которое направлено на знакомство детей с художественной литературой через воспроизведение образов героев с помощью костюмов.

План реализации:

1. Педагоги подбирают для родителей перечень литературных произведений с учетом своей возрастной группы в соответствии с ФОП ДО.
2. Информирование родителей о начале мероприятия, путем рассылки в родительские чаты, а также на странице сообщества детского сада в ВК.

Этапы реализации практики в кругу семьи:

- 1) Чтение художественной литературы
- 2) Выбор персонажа
- 3) Создание костюма
- 4) Фотосессия
- 5) Презентация фотографий в ВК.

«ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В КОСПЛЕЕ ПО СКАЗКАМ!»

Дорогие родители! С радостью приглашаем вас вместе с детьми на увлекательное и необычное событие в нашем детском саду — косплей по сказкам! Мы погрузимся в волшебный мир сказок, где каждый сможет стать героем любимой истории.

Когда? (прописываются сроки проведения события)

Что необходимо чтобы стать участником?

Вместе с ребенком ВАЖНО прочитать сказку, выбрать полюбившегося героя, и воспроизвести его образ, создать костюм. Сделать фото ребенка в образе и разместить на страницах сообщества детского сада в ВК с хэштегом #марафон #участвуювКосплееноСказкам

Участие в Косплее - это отличная возможность для совместного творчества, веселья и удивительных открытий».

3. Педагоги активно привлекают родителей к участию в Косплее. Принимают личное участие.
4. Выбираются победители, набравшие больше всего лайков. Им вручаются памятные призы (книжки, дипломы и др.)

В результате реализации данного направления получены следующие результаты:

Дети:

- ✓ Познакомились с новыми сказками и героями!

✓ Повысилась мотивация к чтению и изучению литературы (визуальная ассоциация с персонажами и их историями очень привлекательна для детей)!

✓ Научились выделять и запоминать ключевые моменты и идеи сказок через практическое взаимодействие с текстом и его персонажами!

✓ В процессе создания костюмов и игры в персонажей активизировалось креативное мышление!

✓ Получили удовольствие от совместной деятельности с родителями!

Родители:

✓ Получили возможность взаимодействовать с ребенком в процессе полезной деятельности!

✓ Реализовали творческий потенциал!

✓ Повысили родительскую компетентность и самооценку!

✓ Укрепили семейные связи!

Педагоги:

✓ Вовлекли родителей в решение образовательных задач в области формирования читательской грамотности и приобщения детей к чтению!

✓ Укрепили отношения между детским садом и семьей, семьей и ребенком!

✓ Решили задачу по повышению родительской компетентности в вопросах воспитания и образования подрастающего поколения!

Опыт проведения «Косплея» показывает, что он способен не только развить навыки чтения у детей, но и укрепить их любовь к литературе, что является важным аспектом формирования читательской функциональной грамотности.

Какие ЦЕННОСТИ формирует СЕМЕЙНЫЙ МАРАФОН?

Прежде всего, в семью возвращается традиция семейного чтения! На 1 декабря 2024 года 76 % семей воспитанников старшего дошкольного возраста включились в данный вид деятельности. А к концу учебного года (май 2025г.) таких семей стало 82 %. Да, это не 100 %! По-прежнему есть семьи, которые находят причины, чтобы не участвовать в данном виде деятельности! Но, я верю, что с каждым новым проведенным событием мотивации подключиться к совместной деятельности с детьми даже у таких семей становится гораздо больше.

Я не исключаю возможность подключения современных информационных технологий, таких как Алиса, аудиосказки и др., но «живое чтение» стало более популярным. Первые месяцы родители активно подключали и Алису, и аудиосказки, объясняя это тем, что времени для чтения нет. Но, очень порадовало, что постепенно «живое чтение» стало лидировать. В обсуждениях и рассуждениях дети сами пришли к выводу, что живое чтение родителями, доставляет им наибольшее удовольствие и оставляет эмоциональный след. Кроме того, дети, кому родители читали сами, лучше запоминали и воспринимали содержание прочитанного, могли воспроизводить его спустя длительное время.

В ФОП ДО обозначены планируемые результаты, достижению которых способствует такая форма организации образовательной деятельности как Семейный марафон, а именно:

✓ ребенок овладевает речью как средством коммуникации, ведет диалог со взрослыми и сверстниками, использует формулу речевого этикета в соответствии с ситуацией общения, владеет коммуникативно-речевыми умениями;

✓ ребенок знает и осмысленно воспринимает литературные произведения различных жанров, имеет предпочтения в жанрах литературы, проявляет интерес к книгам

✓ познавательного характера, определяет характеры персонажей, мотивы их поведения, оценивает поступки литературных героев.

Кроме формирования читательской грамотности и возвращения чтения в семьи наших воспитанников, СЕМЕЙНЫЙ МАРАФОН несет большой ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ потенциал. Проводя время вместе с ребенком укрепляются семейные ценности, зарождаются семейные традиции, налаживается коммуникация, дети получают образец общения с книгой, формируется бережное отношение к книге, ее значению в жизни человека.

В этом учебном году я продолжаю применять такую форму повышения родительской компетенции и потенциала семей, как семейные марафоны. Мои дети – будущие первоклассники. Я уверенно могу сказать, что больше половины детей с удовольствием взаимодействуют с книгой, посещают библиотеки и имеют книжную полку дома

Самое важное – ДЕТИ получают РАДОСТЬ и счастье от ОБЩЕНИЯ с РОДИТЕЛЯМИ!!!

Время, проведенное ребенком с родителями, бесценно. Семейный марафон подарил это время детям.

«Семейный календарь как инструмент трансляции российских ценностей: опыт реализации дорожной карты инновационной деятельности»

*Пашкова Анастасия Анатольевна
руководитель ОСП №1 МАДОУ детский сад № 50
Ямина Марина Николаевна
воспитатель ОСП №1 МАДОУ детский сад №50*

Проектирование единого ценностно-смыслового поля: опыт работы инновационной площадки «Сетевое партнерство детского сада и семьи» (на базе МАДОУ № 50, ОСП 1) Проблематизация С 2024 года МАДОУ детский сад № 50 (ОСП 1) включен в работу федеральной инновационной площадки «Сетевое партнерство детского сада и семьи в вопросах воспитания детей на основе российских ценностей и традиций».

Актуальность выбранной темы продиктована необходимостью преодоления разрыва между двумя ключевыми институтами социализации. Семья и дошкольное учреждение часто существуют в параллельных реальностях. Наша стратегическая задача — создать синергетический эффект, при котором ценности, транслируемые в семье, находят продолжение и обогащение в образовательной среде, а усилия педагогов получают поддержку в домашнем укладе.

Концептуальный каркас «М-Парк» Деятельность учреждения выстроена согласно концепции сетевой площадки «М-Парк», которая задает три магистральных вектора развития:

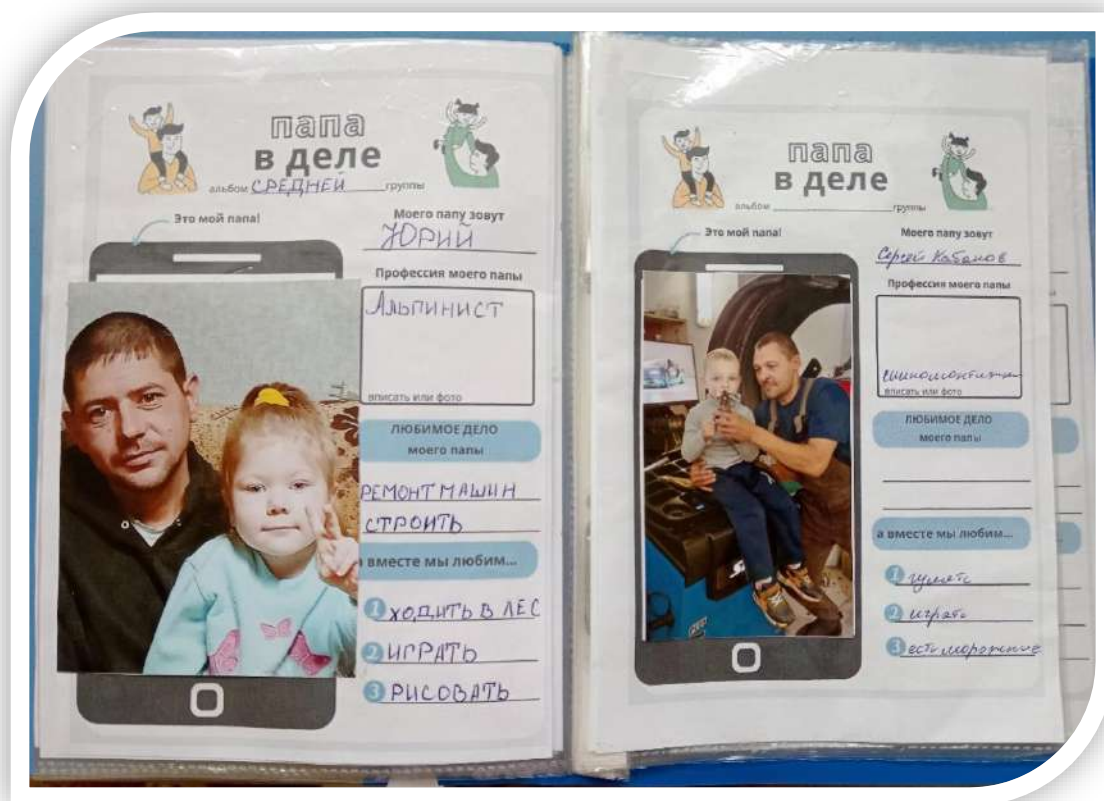
1. Этнокультурный: сохранение и трансляция живых традиций семейного воспитания.
2. Литературно-педагогический: возрождение традиций семейного чтения.
3. Исследовательский: реализация творческих проектов по изучению истории российской педагогики.

На данном этапе мы фокусируемся на первом направлении, решая проблему совместными усилиями педагогов и специалистов.

Цель направления: обеспечить глубокую междисциплинарную интеграцию команды ДОО для создания устойчивых механизмов сохранения культурной памяти семьи.

Задачи этапа:

- Трансформировать систему психолого-педагогического просвещения из назидательной в поддерживающую, обогатив арсенал семейных традиций воспитания.
- Интегрировать базисные семейные ценности (супружество, родительство, родство) в метапредметную деятельность узких специалистов (музыкальных руководителей, инструкторов по



ФИЗО, учителя–логопеда и педагога-психолога), выходя за рамки исключительно учебной программы.

Механика запуска: от диагностики к социальному договору.

Приобщение ребенка к национальным традициям выполняет важнейшую структурирующую функцию: оно упорядочивает семейный быт, превращает рутину в осмысленный ритуал и формирует иммунитет против клипового мышления.

Отправной точкой нашей работы стал не набор готовых сценариев, а выявление образовательных запросов и культурных дефицитов семей. Мы провели глубокое анкетирование родительской аудитории для картирования реального этнокультурного ландшафта семей. Результаты позволили увидеть объективную картину: какие праздники действительно отмечаются дома, а какие традиции утрачены.

Далее были применены механизмы вовлечения родителей в проектирование образовательной среды. Коллегиально со службой сопровождения (педагог-психолог, учитель-логопед) были определены смысловые доминанты. Сами родители путем открытого голосования сформировали контент-план будущего взаимодействия. Так родился «Семейный календарь» — это не просто перечень дат, а социальный контракт, фиксирующий субъектную позицию каждой семьи.

Матрица педагогических событий: годовой цикл смыслов

Реализация календаря строится вокруг сезонных циклов, где каждое мероприятие решает конкретную задачу формирования идентичности.

Период	Ключевое событие-интегратор	Механизм участия родителей	Педагогический результат
Осень	Альбом «Папа в деле», День пожилого человека	Предоставление профессиональной информации, совместное кулинарное творчество, приглашение прабабушек	Укрепление вертикали поколений, осознание социальной роли отца
Зима	«Новогодний маскарад», Колядки, Масленица	Погружение в семейный фотоархив, создание аутентичных костюмов, подготовка реквизита	Актуализация этнической памяти, проживание фольклора через тело и эмоцию
Весна	Проект «Родовое древо», Пасха, экскурсия по городу	Генеалогическое исследование, совместная подготовка к празднику, фотофиксация архитектуры	Формирование чувства принадлежности к роду и малой Родине
Лето	Акция «Окна Победы», квест-проект «Семья в объективе»	Участие в общегородских мемориальных практиках, решение исследовательских задач выходного дня	Патриотическая идентичность, Ощущение принадлежности, развитие поисковой активности ребенка

Промежуточные итоги и перспективы.

Переход от формата «мероприятий для галочки» к созданию «Семейного календаря» позволил достичь качественных сдвигов:

- Для родителей: произошло смещение фокуса с потребительской позиции («детсад должен научить») на созидательную.
- Для специалистов: диагностика дала четкое понимание точек входа в каждую семью, позволив сделать индивидуальные консультации адресными.
- Для детей: абстрактные понятия «Родина», «семья», «история» обрели материальное воплощение в семейных альбомах, маршрутах прогулок и домашних рецептах.

Работа в рамках инновационной площадки продолжается. Заложенный фундамент позволяет нам уверенно переходить ко второму и третьему направлениям концепции «М-Парк», двигаясь к главной цели — формированию целостной личности, неразрывно связанной со своими корнями.

Проект «Семья в объективе»: педагогический потенциал совместного краеведения

Пашкова Анастасия Анатольевна
руководитель ОСП №1 МАДОУ детский сад № 50
Ямина Марина Николаевна
воспитатель ОСП №1 МАДОУ детский сад №50

Введение: от формальности к сотворчеству.

Современное дошкольное образование требует отказа от формальных подходов к взаимодействию с семьей. Проект «Семья в объективе», реализуемый на базе МАДОУ «Детский сад № 50» (обособленное структурное подразделение № 1), представляет собой модель живого, деятельностного партнерства. Это не просто набор мероприятий, а создание детско-взрослой

общности, где каждый участник — будь то воспитанник, родитель или педагог — имеет возможность реализовать свой творческий и исследовательский потенциал.

Проект разработан в строгом соответствии с Федеральной рабочей программой воспитания (ФРПВ). Совместная поисковая деятельность выступает одним из ключевых условий для решения задач модуля «Совместная деятельность педагогов, детей и родителей», позволяя перевести воспитательный процесс из стен детского сада в контекст реальной жизни ребенка.



Педагогическая архитектура проекта.

Главная миссия «Семьи в объективе» — превратить пассивного наблюдателя-родителя в активного субъекта воспитания, а заодно распахнуть перед дошкольником двери в огромный мир истории, культуры и достопримечательностей его малой Родины.

Роль педагога в этой модели трансформируется: он становится модератором и сценаристом образовательного приключения. Алгоритм взаимодействия выстроен следующим образом:

- **Погружение.** Педагог задает семье проблемный вопрос или создает интригующую ситуацию, выходящую за рамки повседневности. Задание транслируется родителям через официальные каналы коммуникации (группа ВКонтакте).

- **Исследование.** Семья превращается в мини-экспедицию. Например, по теме «Литературный гений» участникам предстоит выяснить: есть ли в нашем городе памятники поэтам, улицы, названные в честь писателей, или здания, связанные с их биографией? (в нашем случае: искали следы А.С.Пушкина в городе) Упомянул ли наш город кто-то из классиков? Чем глубже копнет семья, тем увлекательнее станет их маршрут выходного дня.

- **Фиксация результата.** Итогом путешествия становятся не отчеты, а живые эмоции, запечатленные в кадре. Обязательное условие: на снимке должен присутствовать сам воспитанник и хотя бы один член его семьи. Фотография дополняется краткой подписью (ФИО ребенка, номер группы, сопровождающий взрослый) и направляется педагогу через закрытый чат ВКонтакте.

• **Рефлексия.** Чтобы личный опыт стал общим достоянием, в группе организуется традиционная встреча «Бюро находок». Ребята делятся открытиями: что им удалось найти, какие легенды хранят старые улочки, чем удивил родной край. Так частная семейная прогулка обогащает кругозор всей группы.

• **Мотивация.** Проект носит соревновательно-творческий характер. В конце каждого месяца подводятся итоги в цифровом пространстве. Паблик (семейный фотоальбом в чате), набравший наибольшее количество реакций («лайков») от других участников сообщества, получает виртуальное звание «Самой активной семьи».

Почему это работает: взгляд изнутри «Семья в объективе» решает сразу несколько стратегических педагогических задач:

1. Гуманизация пространства. Смартфон в руках родителя перестает быть угрозой цифровой зависимости и становится инструментом познания и сохранения семейной памяти.

2. Краеведение без скуки. Ребенок узнает историю города не со страниц учебника, а стоя у реального памятника, о котором только что прочитала мама. Абстрактные даты превращаются в осязаемые образы.

3. Укрепление связей. Проект дает современным занятым семьям готовый сценарий качественного досуга. Поиск ответа на вопрос «Бывают ли облака в форме пера?» сплачивает взрослых и детей гораздо эффективнее нравоучительных бесед.

4. Формирование цифрового гражданства. Чат ВКонтакте становится безопасной образовательной средой, где дети учатся правилам сетевого этикета, обмениваясь позитивным контентом под присмотром педагога.

Заключение. Опыт реализации проекта показывает: когда родители получают интересный вызов, они с азартом включаются в образовательный процесс. «Семья в объективе» доказывает, что границы дошкольного учреждения могут быть условными, если за ними стоит искренний интерес ребенка и готовность взрослого разделить с ним радость открытия.

Вовлечение семей воспитанников в формирование патриотических чувств дошкольников посредством проектной деятельности

*Кузнецова Светлана Леонидовна
учитель-логопед МАДОУ детский сад № 50*

*Морозова Оксана Леонидовна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50*

Патриотическое воспитание дошкольников – это процесс формирования у детей чувства любви и уважения к своей Родине, её культуре, истории, традиции и народным ценностям. Цель патриотического воспитания дошкольников - создание условий для развития активного положительного отношения к своему отечеству, гражданской сознательности, ответственности, сопереживания. Формирование патриотизма начинается в семье, детском саду, в этой социальной среде дети знакомятся с историей своего рода, культурой, традициями и природой родного края. Взаимодействие семьи и детского сада делает этот процесс более содержательным и эмоционально значимым. В работе с детьми дошкольного возраста важно стремление активно участвовать в делах и жизни Родины, города, семьи и детского сада, поэтому взаимодействие детского сада с родителями является одним из ведущих критериев. Одним из самых эффективных и доступных методов является творческая проектная деятельность, которая помогает детям через продукты деятельности, участие в интересных мероприятиях выражать любовь и трепетное отношение к всему родному и близкому для каждого ребёнка.

Актуальность проектной деятельности ещё и в том, что при помощи взаимодействия педагога и родителей происходит становление мотивации достижений детей старшего дошкольного возраста. При такой мотивации действия ребёнка под руководством педагогов и родителей, направлены на достижение конструктивных, положительных результатов. Воспитание патриотических чувств старших дошкольников осуществляется через разные виды деятельности: игровую, проектную, музыкальную, художественную, вовлечение в которые способствует формированию у ребят устойчивых патриотических чувств. А современные технологии, такие как создание мультфильмов не только развивают детскую фантазию, креативность, но и в доступной форме помогают осознавать ценности национальной культуры, исторические традиции и достижения своей страны и предоставляют возможность выражать дошкольникам своё видение о событиях и героях, истории Отечества.

В нашем детском саду уже не первый год успешно работает студия мультипликации «Мультмастерилка», деятельность которой направлена не только на воспитание патриотизма детей, но и на развитие творческой инициативы семей воспитанников. Создание мультфильма — это кропотливый труд и ценность этой совместной проектной творческой деятельности заключается в том, что в создании конечного продукта участвуют все участники образовательного процесса. Родители с детьми посещают значимые места как родного города, так и других городов нашей Родины. Дети делятся своими впечатлениями, интересно рассказывают о своих путешествиях, что в дальнейшем даёт им возможность выразить своё отношение к любимой Родине посредством создания мультфильмов. Дома родители с детьми просматривают интересные анимационные фильмы про былинных героев, персонажей русских сказок, зарисовывают наиболее яркие и любимые моменты, читают сказки, готовят декорации, проводят опыты, предлагают свою помощь в создании мультфильмов. Далее происходит совместное обсуждение «творческая гостиная» с родителями и детьми, где высказываются идеи, пожелания, фантазии в создании героев мультфильмов, что способствует развитию самостоятельности, активности, любознательность воспитанников в предвкушении интересной деятельности.



Совместная деятельность создаёт атмосферу сотрудничества, творчества, объединяет всех участников, помогает воспитать достойного гражданина России. Родителям интересна и привлекательна нетрадиционная деятельность в образовательном процессе, когда через творческую деятельность реализовываются совместные идеи и дети получают удовлетворение от действий в течение всего времени работы над проектом. Благодаря взаимодействию детского

сада и родителей дети переносят полученный опыт и знания в разные виды деятельности (рисуют богатырей, явления природы, персонажей Бажова, используют продукты своей творческой деятельности в играх, но с патриотическим контекстом уважения к Общероссийским ценностям и культурному наследию). В результате слаженной работы педагогов, родителей и детей, все мультфильмы заслуженно оценены жюри конкурсов муниципального, и регионального уровня, дети неоднократно становились победителями и лауреатами. Создание мультфильмов помогло детям в доступной форме узнать об особенностях живой и неживой природы родного края, о творчестве знаменитого уральского сказочника П.П. Бажова, о том, как русский богатырь встаёт на защиту Отчизны, о том, что Россия огромная многонациональная страна.

Благодаря слаженной совместной деятельности были созданы такие мультфильмы:

«Ходит капелька по кругу»

«Домик писателя»

«Русский богатырь»

«Трое из Простоквашино»

«Волшебная картина, или путешествие по России»



Таким образом, проектная деятельность по созданию мультипликации, созданная в нашем детском саду, имеет большой потенциал. Дошкольники, благодаря сотрудничеству семьи и детского сада развивают свои творческие способности, вовлечены в интересную познавательную деятельность, а главное происходит становление гражданской позиции ребёнка, способного в дальнейшем стать настоящим патриотом своей Родины.

Консультации — это действительно очень полезная форма работы с родителями. Я бы сказала так: это не просто «рассказать и уйти», а живой диалог, где специалист помогает разобраться в ситуации, даёт практические советы и вместе ищет решение. Давайте разберу подробнее, в чём её суть, какие бывают виды и как сделать такую работу эффективной.

Консультация возникает, когда у родителя появляется конкретный вопрос, затруднение или тревога в воспитании ребёнка. Специалист (педагог, психолог, иногда приглашённый эксперт — логопед, врач) не просто отвечает, а помогает проанализировать проблему: выявить её причины, посмотреть на ситуацию с разных сторон, вместе наметить пути решения. При этом консультация побуждает родителя внимательнее присмотреться к ребёнку, задуматься о своих методах и скорректировать их. В итоге это укрепляет доверие между семьёй и учреждением (детским садом, школой), а также повышает педагогическую компетентность родителей.

Цель: создать единое воспитательно-образовательное пространство «семья — детский сад», чтобы обеспечить гармоничное развитие ребёнка в соответствии с ФГОС ДО и возрастными особенностями детей 4–5 лет.

Задачи на год:

- повысить психолого-педагогическую компетентность родителей по вопросам воспитания и развития детей;
- сформировать единые подходы к воспитанию ребёнка в семье и в детском саду;
- вовлечь родителей в образовательный процесс и повседневную жизнь группы;
- своевременно выявлять и решать возможные трудности в развитии и поведении детей;
- укрепить доверительные отношения между педагогами и семьями воспитанников.

План консультаций по месяцам

Сентябрь

Тема: «Возрастные особенности детей 4–5 лет: чего ждать и как помогать».

Форма: родительское собрание + памятка.

Цели: познакомить родителей с возрастными нормами развития, снять тревожность, настроить на сотрудничество.

Описание: рост самостоятельности, развитие речи, эмоциональная лабильность, кризис 5-го года, важность режима и предсказуемых правил.

Практические рекомендации: как мягко поддерживать самостоятельность, как обсуждать эмоции, как давать понятные инструкции.

Октябрь

Тема: «Игра как ведущая деятельность дошкольника».

Форма: мини-практикум + папка-передвижка.

Цели: показать родителям ценность игры, научить включать игровые приёмы в домашние занятия.

Описание: виды игр в 4–5 лет (сюжетно-ролевые, подвижные, дидактические), как развивать воображение и договариваться в игре.

Практические рекомендации: 3–5 простых игр с бытовыми предметами, как не «ломать» сюжет, как играть вместе и не брать всё на себя.

Ноябрь

Тема: «Развитие речи и словаря у детей 4–5 лет».

Форма: консультация + буклет с играми.

Цели: повысить осведомлённость родителей о речевом развитии, дать инструменты для ежедневной практики.

Что рассказать: нормы словарного запаса, грамматика, звукопроизношение, роль чтения и бесед.

Практические рекомендации: игры на подбор слов, составление рассказов по картинкам, чтение с вопросами, артикуляционная гимнастика в игровой форме.

Декабрь

Тема: «Безопасность ребёнка: дома и на улице».

Форма: стенд + короткая встреча.

Цели: сформировать у родителей навыки безопасного поведения и профилактики рисков.

Описание: бытовые опасности, правила дорожного движения для дошкольника, безопасность в общественных местах, профилактика травматизма зимой.

Практические рекомендации: чек-лист «Безопасный дом», как проговаривать правила без запугивания, алгоритм действий в экстренной ситуации.

Январь

Тема: «Эмоциональный интеллект и управление поведением».

Форма: беседа + памятка «Как помочь ребёнку справляться с эмоциями».

Цели: научить родителей распознавать эмоции ребёнка и помогать их проживать.

Описание: как называть чувства, как учить успокаиваться, как реагировать на вспышки гнева и слёзы, как обсуждать конфликты со сверстниками.

Практические рекомендации: «уголок тишины» дома, фразы-помощники, простые техники саморегуляции (дыхание, пауза, «обними игрушку»).

Февраль

Тема: «Физическое развитие и здоровье: режим, питание, закаливание».

Форма: встреча с медсестрой/инструктором по физкультуре + памятки.

Цели: объединить усилия семьи и сада по укреплению здоровья ребёнка.

Описание: режим дня, двигательная активность, профилактика ОРВИ, основы сбалансированного питания, закаливающие процедуры.

Практические рекомендации: примерный распорядок дня, идеи для домашних мини-зарядок, список полезных перекусов, безопасные способы закаливания.

Март

Тема: «Творческое развитие: рисование, лепка, конструирование».

Форма: мастер-класс для родителей + выставка детских работ.

Цели: раскрыть значение продуктивных видов деятельности для развития мелкой моторики, мышления и самовыражения.

Описание: возрастные особенности изобразительной деятельности, как поддерживать инициативу, а не оценивать «красиво/некрасиво».

Практические рекомендации: простые материалы для дома, идеи для совместных творческих проектов, как хранить детские работы.

Апрель

Тема: «Подготовка к школе: не спешим, но готовимся».

Форма: консультация + анкетирование родителей.

Цели: снять тревожность родителей по поводу «подготовки к школе», показать, что главное в дошкольном возрасте — развитие произвольности, любознательности и самостоятельности.

Описание: что действительно важно для будущего школьника (умение слушать, договариваться, доводить дело до конца), как не перегружать ребёнка занятиями.

Практические рекомендации: игры на внимание и память, как развивать усидчивость через интерес, как отвечать на вопросы «когда я пойду в школу?».

Май

Тема: «Итоги года: чему научились и что дальше».

Форма: итоговое собрание + фотовыставка/видео.

Цели: подвести итоги совместной работы, отметить достижения детей и родителей, наметить планы на лето.

Описание: основные вехи развития группы, индивидуальные успехи детей (в обезличенной форме), рекомендации на летний период.

Практические рекомендации: идеи для летних прогулок и наблюдений, игры на свежем воздухе, список книг для чтения летом, как сохранить режим и навыки самообслуживания.

Развлечение для детей и родителей «ДЕНЬ СВЕТОФОРА»

*Владыкина Наталья Николаевна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50*

Цели мероприятия:

- Педагогическая: создать условия для эмоционального сближения детей и родителей через совместную игровую деятельность, поддержать формирование доверительных отношений «семья — детский сад».

- Развивающая: стимулировать у детей развитие крупной и мелкой моторики, координации, речи, воображения, навыков сотрудничества в разновозрастной паре (ребёнок + родитель).

- Просветительская: показать родителям эффективные игровые приёмы, которые можно использовать дома для развития ребёнка без специальных материалов.

- Воспитательная: формировать у детей и взрослых культуру совместных игр, умение договариваться, соблюдать правила, радоваться общим успехам.

Задачи

- Организовать серию игровых станций по интересам и возможностям детей 4–5 лет и их родителей.

- Дать родителям опыт «быть партнёром в игре», а не «контролёром или учителем».

- Продемонстрировать, как простые бытовые предметы (коробки, ленты, крышки, ткань) превращаются в игровой реквизит.

- Закрепить у детей навыки ориентировки в пространстве, счёта, классификации, звукоподражания, ритмики.

- Собрать обратную связь от родителей для планирования дальнейшей работы.

Для нас это стало настоящим приключением. В этот день в группе прошло весёлое развлечение, посвящённое паровозам. Мы пели задорную песню о паровозе 🚂, разрисовали яркий железнодорожный состав 🚂, а на его вагончики наклеили свои фотографии – получилась дружная семейная мозаика 📸. Под зажигательную музыку станцевали танец 🕺🕴️, а потом вместе с родителями соревновались в весёлой эстафете 🏆. Ещё мы отгадывали загадки – и оказалось, что и дети, и взрослые знают о железной дороге немало. 🍎

За этот день мы узнали очень много интересного о паровозах: где они ездят и «живут», чем «питаются», кто управляет этой мощной машиной - машинист, и какие грузы они могут перевозить. Праздник получился познавательным, шумным и по-настоящему семейным.

События в форме праздника позволяет в интересной форме знакомить детей с разными профессиями.

Методическая разработка родительского собрания по финансовой грамотности “Мама, папа дайте денег!” для родителей старшего дошкольного возраста

Киселева Марина Валерьевна
руководитель ОСП № 2 МАДОУ детский сад № 50,
Жучкова Анастасия Леонидовна
старший воспитатель МАДОУ детский сад № 50.

При подготовке родительского собрания использовались следующие источники информации:

- Федеральная образовательная программа дошкольного образования
- Андреева О.С. Как воспитать у детей разумное отношение к финансам: руководство для родителей по воспитанию финансово грамотных детей. – Москва: Просвещение, 2023.
- Марафон для родителей и педагогов по воспитанию финансовой грамотности у ребенка. Институт изучения детства, семьи и воспитания (https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/obuchenie/marafon-dlya-roditeley-i-pedagogov-po-vospitaniyu-finansovoy-gramotnosti-u-rebyenka/?sphrase_id=126128)
- Марафон по финансовой грамотности для родителей детей от дошкольного возраста до старшей школы «Карманные расходы и степень контроля над ними». Институт воспитания РАО (<https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/upload/iblock/fad/oxi10is4lgn2lff9o430yffz9f3x2gvf8.pdf>)

Практическая значимость: Данная методическая разработка может использоваться педагогами дошкольных образовательных учреждений при решении задач формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, поскольку без участия семьи данные навыки не будут сформированы.

Актуальность, обоснование выбора:

В настоящее время тема финансовой грамотности населения стоит достаточно остро. Именно по этому, задачи по формированию представлений о финансовой грамотности, знакомству с элементарными экономическими знаниями заложены в ФОП ДО. *Умение управлять финансовыми потоками – это не врожденная способность человека, это приобретенная система представлений, ценностей и сформированных привычек. Чаще всего ребенок перенимает опыт своих родителей автоматически, и именно семья закладывает фундамент будущей успешности и финансового благополучия взрослого человека.* Однако многие родители оказываются в недоумении, как организовать процесс воспитания и подготовить ребенка к самостоятельной финансовой жизни. Зачастую воспитание финансовой грамотности усложняется и тем, что родители сами не знают основ управления финансами. Поэтому одним из направлений взаимодействия детского сада и семьи является повышение компетентности родителей в вопросах формирования у ребенка финансовой грамотности. Для этого педагоги детского сада используют разнообразные формы, одной из которых является родительское собрание, на котором родители являются не слушателями, а активными участниками.

Ребенок, обученный с детства бережливому отношению к деньгам, понимающий их ценность и уважительно относящийся к труду, с большой вероятностью привнесёт эти знания в свою взрослую счастливую и успешную жизнь.

Цель мероприятия: повышение компетентности родителей в формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

Задачи:

- Познакомить родителей с основами финансовой грамотности для дошкольников.
- Развить у родителей понимание важности финансового воспитания детей с раннего возраста.
- Научить родителей практическим приемам и методам формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.
- Способствовать созданию благоприятной среды для формирования финансовой грамотности в семье.

Планируемые результаты:

Родители имеют представление об основах формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста; понимают, что основы финансового поведения необходимо формировать, начиная с дошкольного возраста; имеют четкое представление о таком инструменте формирования финансовой грамотности ребенка как «карманные деньги»; родительская компетентность в вопросах взаимодействия с собственным ребенком повысилась.

Описание (сценарий мероприятия)

Материалы и оборудование:

- ✓ 3 стола, стулья (по количеству родителей)
- ✓ Бумага и пишущие инструменты (для заметок родителей по ходу собрания)
- ✓ Иллюстрации с персонажами литературных произведений (Приложение 1)
- ✓ Листы с напечатанными Принципами (Приложение 2)
- ✓ Чек-лист «Финансовый портрет моего ребенка» (Приложение 3)
- ✓ Листы с кейсами (по 1 на команду родителей) (Приложение 4)
- ✓ Обучающий ролик «Нужны ли ребенку карманные деньги» (<https://drive.google.com/file/d/17GvxSFVDRy33pAB6XZ094BFrGzn9KX24/view?usp=sharing>)
- ✓ Оборудование для демонстрации ролика
- ✓ Памятки с полезными ресурсами (по количеству родителей) (Приложение 5).

Предварительная работа: педагог заранее проводит опрос среди детей, ответы детей записывает на листах бумаги, из полученных ответов оформляется "Стена детских мыслей" (вопросы: что такое деньги? для чего людям деньги? откуда берутся деньги? и др.)

План проведения мероприятия:

1. Сбор родителей

Под легкую фоновую музыку родители входят в зал, рассматривают подготовленную педагогом "стену детских мыслей" на тему финансов, рассаживаются за столами (столы расставлены так, что негласно получится три команды родителей).

2. Эмоциональный якорь

На экране демонстрируются персонажи из детских литературных произведений (Приложение 2). Родителям предлагается выбрать тот, персонаж, действия которого, в наибольшей степени соотносятся с действиями родителя. Педагог напоминает родителям "финансовый портрет" каждого героя:

Скрудж Макдак - чрезвычайно богатый герой, хитер и проворлив, не упускает возможности заработать почти на любом деле.

Бурадино- не имеет жизненного опыта, деревянный мальчишка многого не понимает и хочет заработать лёгкие и быстрые деньги.

Кот Матроскин - действует как «твёрдый хозяйственник», планирует расходы. (сначала берёт корову в аренду, затем выкупает её вместе с телёнком, а потом налаживает производство молочной продукции и продаёт её).

Муха – Цокотуха - относится к деньгам как к средству удовлетворения сиюминутных желаний и потребностей. Она готова потратить найденную «денежку» на вечеринку с друзьями.

Такой прием позволяет снять эмоциональное напряжение, создать теплую, комфортную атмосферу, а также заставляет родителей в непринужденной форме провести анализ своего финансового поведения, соотнеся его с литературным героем.

3. Погружение в проблему, мотивация

- Сегодня тема нашего собрания звучит как частое обращение детей к родителям "Мама, папа! Дайте денег!", и связана она с формированием у ребенка основ финансовой грамотности. Как вы считаете, актуальна ли данная тема, для детей дошкольного возраста и почему вы так считаете? (выслушиваем мнения родителей).

- Задача финансового воспитания дошкольников заложена в ФОП ДО и включена в содержание образования ребенка начиная с 5-ти летнего возраста.

- Давайте поразмышляем, где и как современные дети получают сведения о финансах? (ответы родителей). Чаще всего из рекламы, от друзей, в социальных сетях, детском саду, школе, кружках, секциях и т. д. И, к сожалению, довольно редко, от родителей.

- Но, если даже родители не обладают какими-либо глобальными познаниями в области финансов, и не уделяют вопросам экономического образования ребенка отдельного внимания, те установки и навыки, которые они демонстрируют в отношении с финансами, станут для их детей основой денежного мышления на долгие годы. А теперь вспомните, какой персонаж оказался вам ближе в начале нашего собрания? Хотите, чтобы ваш ребенок был похож на него в вопросах финансов в будущем?

4. Проектирование ситуации на себя через решение кейса «Хочу это прямо сейчас!»

- Для того чтобы вы могли оценить собственные привычки во взаимодействия с ребёнком, рассмотрим такую ситуацию: *Вы с ребёнком заходите в магазин. От разнообразия ярких упаковок у него разбегаются глаза, ему хочется взять практически всё. Поэтому малыш, естественно, требует что-нибудь ему купить. Вы пытаетесь его отговорить, но он начинает реветь в голос. Вы спокойно объясняете ему что-то, но ребёнок криками и плачем обращает на себя внимание всех вокруг. Какие действия вы предпримите? выберите наиболее близкий вариант:*

а) Вы растеряны, злитесь, но всё-таки сдаётесь и покупаете что-то из желаемого.

б) Вы ничего не разрешаете, не покупаете, но при этом и ничего не объясняете ребёнку.

в) Вы действуете хаотично, по настроению. В один день покупаете всё, что ребёнок ни попросит, в другой - не покупаете ничего, ругаете его, если он что-то берёт с полки в магазине.

- Интересно, а что происходит с ребенком, и к чему такая модель поведения взрослых приведет в его будущем финансовом поведении? Какие привычки и установки сформирует? Давайте рассмотрим каждый из вариантов поведения:

а) По статистике наиболее часто встречающийся (и плачевный!) вариант поведения родителей: результат - любимому чаду ни в чем, никогда не отказывают. Находясь в неудобной ситуации в магазине, родители делают выбор в пользу удовлетворения потребности ребёнка, лишь бы он замолчал. Предполагается, что ему идут на уступку, но на самом деле взрослые создают проблему себе, поскольку в будущем ребёнок не будет понимать, почему нельзя купить всё, что он пожелает. Подрастая, он будет ждать сначала от родителей (и запросы его будут

постоянно расти), а затем и от общества вещей, покупок, подарков, благодарностей при отсутствии каких-либо полезных действий, со своей стороны.

б) Такой вариант поведения также ошибочен, поскольку со временем у малыша формируются комплексы, которые могут оказать серьёзное влияние на его дальнейшее поведение. Ваш ребёнок начинает размышлять, что же он сделал не так, в чём провинился, и приходит к выводу, что, раз ему всё запрещено, он плохой. Именно тогда у будущего взрослого начинается формирование представление об определённом сценарии жизни. Постоянное ущемление его желаний и игнорирование просьб могут привести к тому, что ребёнок либо замкнётся, либо обратит негатив на себя. Такой вариант поведения родителей закладывает в подрастающем человеке уверенность в том, что невозможно получить то, что очень хочется, а, следовательно, невозможно жить хорошо.

в) Ребёнок не может предугадать, когда у вас будет нужное настроение, пытается понять, но не получается. Тогда он учится подстраиваться, но его психика все время находится в напряжении. Малыш не знает, что будет сегодня, не может соотнести ваше поведение со своим, так как разрешение на покупку понравившегося товара.

- Выводы: к сожалению, все описанные ситуации - заведомо проигрышные с точки зрения формирования финансовой грамотности. Задача родителей - придерживаться определённой системы. Какова эта система? Какие действия необходимо совершать? Как реагировать на детские запросы?

- Предлагаем вам обозначить основные принципы, соблюдая которые, вы сможете выстроить систему взаимодействия с ребенком и, тем самым, сформируете понимание ограниченности материальных ресурсов, а значит, начнете формировать бережливость и экономию. На столах мы подготовили набор принципов взаимодействия с ребенком, написанных на листах. Внимательно ознакомьтесь с ними, обсудите с родителями своего стола и выберите те, которые на ваш взгляд помогут вам в этом вопросе:

Принцип 1. Родитель должен понимать размер покупок, т. е. сумму, которую можете потратить на ребёнка в течение, например, недели. Выделяя эти деньги из семейного бюджета, он не рискуете «пробить в нём дыру». Пока ребёнок ещё чётко не представляет, в каких масштабах он может чего-то хотеть, за него это должен делать родитель.

Принцип 2. Родители ходят в магазин только со списком покупок. При этом он может быть составлен не только для них, но и для детей. Правильно было бы обсудить с ребёнком, что он хочет купить, еще до того, как войдете в магазин (например, дома или по дороге).

Если цели похода в магазин у ребёнка нет, то будьте готовы к истерике возле кассы, когда он будет брать что-то только потому, что тоже хочет выйти из магазина с покупкой.

Принцип 3. Для сохранения семейного бюджета логичнее ориентироваться на необходимый минимум того, что родители могут себе позволить приобрести, при этом стараясь учитывать и желания ребёнка.

Принцип 4. Если уж родители вместе решили, что именно купите для ребёнка, то необходимо твёрдо придерживаться решения, даже если он вдруг на месте передумал и выбрал что-то другое. Важно понимать, что родитель в этот момент делает всё правильно. Родитель может отказать ребёнку, мотивируя это тем, что «мы так с тобой решили». Даже если есть деньги на незапланированную покупку, твёрдо стойте на своём!

- Вывод: выполнение указанных принципов позволит вам выстроить систему, которая будет понятна малышу от 3 до 6 лет, да и в будущем тоже пригодится. Применяя её последовательно и твёрдо, вы чётко обозначите границы дозволенного - и проблем в магазине больше не возникнет, а дошкольник научится контролировать свои желания (ценнейшее качество в современном обществе потребления).

5. Составляем финансовый портрет ребенка

- А сейчас предлагаем выяснить: а как обстоят дела с финансовыми привычками у вашего ребенка сегодня? На столах у вас есть чек-лист с изображением ребенка (Приложение 3). Внимательно читайте вопросы и фиксируйте ответы прямо на этом листе.

Родители работают самостоятельно, письменно отвечая на вопросы в чек-листе.

- Теперь вы наглядно видите, какие привычки в отношении денег уже имеет ваш ребенок. Если вы видите, что у ребенка «неправильные» привычки, необходимо менять ситуацию в собственном поведении с финансами, особенно в отношении ребенка. Давайте вместе подумаем, как воспитывать финансово грамотного человека с детства.

6. Карманные деньги – польза или вред?

- Нужны ли карманные деньги детям в дошкольном возрасте? (размышления родителей).

Карманные деньги - это инструмент для развития финансовой самостоятельности детей или бесполезная прихоть родителей?

Педагог предлагает родителям просмотреть ролик «Нужны ли ребенку карманные деньги?». Далее идет обсуждение с использованием метода сфокусированной беседы. Родители отвечают на четыре вопроса:

- Что вы увидели? (как карманные деньги воспитывают финансовую грамотность ребенка, какие ошибки совершают родители, карманные деньги необходимы, отличие карманных денег от спонтанных доходов и т.д.)

- Что вы почувствовали? (неловкость, стыд, сожаление, незнание, упущенное время, осознание важности для ребенка иметь карманные деньги и т.п.)

- Почему это важно? (п.ч. ребенок учится распоряжаться деньгами, планировать расходы, учиться на ошибках, в будущем будет финансово грамотным и т.д.)

- Что делать дальше? (внедрять этот инструмент, поменять свое отношение к взаимодействию ребенка и денег, дать ребенку самостоятельность и т.д.)

7. Решение кейсов

Педагог предлагает командам родителей (каждому столу) решить кейс-ситуацию (Приложение 4). Родители работают с кейсом в течении двух минут, затем представляют решение кейса аудитории.

Кейс №1: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги. Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: сколько денег давать?

Предположите, какую сумму карманных денег выдавать с учетом следующих вводных: Артем еще никогда не тратил деньги и ничего не покупал в магазине сам, его сверстники не имеют своих карманных денег, доходы родителей средние, чаще всего Артем просит киндеры (70 рублей) и кататься на аттракционах в торговом центре (100 рублей/шт).

Варианты ответов:

- 1) 1000 р. в неделю
- 2) 300 р. в неделю
- 3) 50 р. в неделю

Свой выбор обоснуйте.

Кейс №2: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги.

Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: Наличные или карта?

Предположите, каким образом выдавать деньги — наличные или карта, с учетом следующих вводных: Артем еще никогда не тратил деньги и ничего не покупал в магазине сам,

его сверстники не имеют своих карманных денег, у родителей есть банковские карты в банке, который не предлагает специальных карт для детей.

Варианты ответов:

- 1) карта! Это технологичнее и безопаснее
- 2) карта! Это удобнее и все можно быстро открыть
- 3) наличные! Надо научиться пользоваться ими

Кейс №3: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги.

Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: Наказать или нет?

Предположите, каким образом повести себя родителям, с учетом следующих вводных: Артем несколько недель не тратил свои деньги и накопил 1500 р. Однажды он пошел в торговый центр с бабушкой и обнаружил новый магазин мармеладов. Он потратил все деньги и купил целый пакет конфет.

Свой выбор обоснуйте.

Варианты ответов:

- 1) наказать! Правила семьи запрещают покупать мармелад.
- 2) не наказывать. Он может тратить деньги, как захочет.
- 3) не наказывать. Обсудить эту трату, узнать, почему он решил израсходовать все накопления.

Свой выбор обоснуйте.

- Вывод: карманные деньги – это инструмент для формирования у ребенка основ финансовой грамотности. С какого возраста и сколько денег давать ребенку – решать вам. Но, важно помнить, что карманные деньги – это система, личный доход ребенка, распоряжаться которым может только он сам (под вашим ГИБКИМ и ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ контролем).

8. Полезные ресурсы для родителей

Педагог предлагает родителям памятку, содержащую ссылки (куаркоды) на полезные ресурсы по формированию финансовой грамотности у дошкольников (Приложение 5).

9. Рефлексия

Педагог предлагает родителям сформулировать свои ощущения по итогам встречи при помощи приема «Закончи фразу» На экране начало фразы, родители выбирают любую из них и заканчивают ее проговаривая вслух по очереди:

- Сегодня я понял, что....
- Теперь я всегда....
- Я больше никогда...
- Меня удивило, что...

- Благодарим за встречу! Вы именно те родители, которые нужны вашим детям! Им с вами очень повезло! ВЫ думающие, ищущие и включенные в процесс воспитания счастливого финансово-грамотного человека!

Эмоциональный якорь



Приложение 2



Принципы взаимодействия с ребенком



Принцип 1. Родитель должен понимать размер покупок, т. е. сумму, которую можете потратить на ребёнка в течение, например, недели. Выделяя эти деньги из семейного бюджета, он не рискуете «пробить в нём дыру». Пока ребёнок ещё чётко не представляет, в каких масштабах он может чего-то хотеть, за него это должен делать родитель.

Принцип 2. Родители ходят в магазин только со списком покупок. При этом он может быть составлен не только для них, но и для детей. Правильно было бы обсудить с ребёнком, что он хочет купить, ещё до того, как войдете в магазин (например, дома или по дороге).

Если цели похода в магазин у ребёнка нет, то будьте готовы к истерике возле кассы, когда он будет брать что-то только потому, что тоже хочет выйти из магазина с покупкой.

Принцип 3. Для сохранения семейного бюджета логичнее ориентироваться на необходимый минимум того, что родители могут себе позволить приобрести, при этом стараясь учитывать и желания ребёнка.

Принцип 4. Если уж родители вместе решили, что именно купите для ребёнка, то необходимо твёрдо придерживаться решения, даже если он вдруг на месте передумал и выбрал что-то другое. Важно понимать, что родитель в этот момент делает всё правильно. родитель может отказать ребёнку, мотивируя это тем, что «мы так с тобой решили». Даже если есть деньги на незапланированную покупку, твёрдо стойте на своём!

ЧЕК-ЛИСТ “ФИНАНСОВЫЙ ПОРТРЕТ РЕБЕНКА”

- Сколько сейчас лет вашему ребенку?

- Есть ли у него карманные деньги?

- Умеет ли он копить?

- Чему вы хотели бы его научить в финансовом плане?

Кейс – ситуации

Кейс №1: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги. Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: сколько денег давать?

Предположите, какую сумму карманных денег выдавать с учетом следующих вводных: Артем еще никогда не тратил деньги и ничего не покупал в магазине сам, его сверстники не имеют своих карманных денег, доходы родителей средние, чаще всего Артем просит киндеры (70 рублей) и кататься на аттракционах в торговом центре (100 рублей/шт).

Варианты ответов:

- 1) 1000 р. в неделю
- 2) 300 р. в неделю
- 3) 50 р. в неделю

Свой выбор обоснуйте.

Кейс №2: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги.

Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: Наличные или карта?

Предположите, каким образом выдавать деньги — наличные или карта, с учетом следующих вводных: Артем еще никогда не тратил деньги и ничего не покупал в магазине сам, его сверстники не имеют своих карманных денег, у родителей есть банковские карты в банке, который не предлагает специальных карт для детей.

Варианты ответов:

- 1) карта! Это технологичнее и безопаснее
- 2) карта! Это удобнее и все можно быстро открыть
- 3) наличные! Надо научиться пользоваться ими

Кейс №3: Катя и Дима — родители Артема. Артему исполнилось 6 лет и родители решили выдавать ему карманные деньги.

Помогите родителям организовать этот процесс.

Вопрос кейса: Наказать или нет?

Предположите, каким образом повести себя родителям, с учетом следующих вводных: Артем несколько недель не тратил свои деньги и накопил 1500 р. Однажды он пошел в торговый центр с бабушкой и обнаружил новый магазин мармеладок. Он потратил все деньги и купил целый пакет конфет. Свой выбор обоснуйте.

Варианты ответов:

- 1) наказать! Правила семьи запрещают покупать мармелад.
- 2) не наказывать. Он может тратить деньги, как захочет.
- 3) не наказывать. Обсудить эту трату, узнать, почему он решил израсходовать все накопления.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

МАРАФОН



ТИНЬКОФФ УЧЕБНИК



«Книжный марафон «Моя читающая семья»

Мальцева Анна Александровна
Воспитатель МАДОУ детский сад №50 ОСП №2

В настоящее время все более актуальным и значимым становится вопрос детского чтения. Педагоги и родители обеспокоены снижением и даже отсутствием у современных детей интереса к чтению. Дошкольники оказываются под влиянием цифрового контента, который стал основным конкурентом книги. Исследование, проведенное среди семей воспитанников показало, что большая часть родителей не достаточно времени уделяет на «живое чтение» книг ребенку. Чаще всего дети взаимодействуют с книгой в детском саду. В результате многие дети приходят в школу с низким уровнем читательской грамотности и слабо развитым воображением.

Считаю, что начинать воспитание читателя нужно в семье: только с помощью развития навыков чтения в семье и с самого раннего возраста можно сохранить чтение как жизненную потребность и сформировать читательскую грамотность у подрастающего поколения.

Как увлечь детей в мир книг? Как вовлечь семью в процесс домашнего «живого чтения» с ребенком? Как сделать уютные вечера с книгой традицией современной семьи?

Интересной и эффективной практикой, направленной на формирование читательской грамотности дошкольников и вовлечения в этот процесс семьи, стал в моей деятельности книжный марафон «Моя читающая семья».

Цель: создать условия для вовлечения дошкольников в мир литературы и формирование основ культуры (традиции) чтения в семье, укрепляя при этом эмоциональные связи внутри семьи.

Задачи:

- создать условия для эмоционально насыщенного общения родителей и детей через совместное чтение;
- формировать у детей дошкольного возраста позитивное отношение к процессу чтения;
- поддерживать и поощрять практику семейного чтения, превращая ее в привычку;
- стимулировать воображение, речь и познавательную активность детей через книгу;
- привлекать семьи к посещению библиотек и других культурно-просветительных учреждений.

В марафоне «Моя читающая семья» принимают участие семьи воспитанников старшего дошкольного возраста. Также данная практика может быть реализована в работе с детьми младшего школьного возраста.

Материалы, представленные в разработке, могут быть полезны педагогам дошкольного образования, начальной школы, а также родителям, при организации Марафона в кругу семьи.

Реализация данной практики осуществляется в несколько этапов.

1. Подготовительный этап.

На данном этапе важно определить тематику произведений. Тематика может быть связана с тематическим планированием в ДОУ, проживаемым событием или праздником, временем года и др. Когда тематика определена, педагогу важно продумать и подготовить ответы на следующие вопросы: *«Что почитать?»* - подготовить *список произведений* для семейного прочтения,

ориентируясь на возраст воспитанников. Для этого целесообразно использовать примерный перечень художественной литературы ФОП ДО (п.33.1), при необходимости педагог может дополнить список произведениями по интересам детей по определенной теме.

«*Как визуализировать ход Марафона для детей?*» - продумайте, как будет выглядеть элемент среды, который поможет детям понять: кто участвует в Марафоне, какие произведения можно почитать, какие произведения он уже прочитал и т.д. Это может быть большая таблица - экран Марафона, где справа обозначены участники Марафона (фото детей или написанные рукой детей имена), а сверху произведения, предложенные для домашнего чтения. Удобно для этой цели напечатать цветные фото с иллюстрацией и названием произведения. Так детям наглядно и понятно, какие книги (произведения) необходимо прочитать.

Когда ребенок совместно с родителями прочитает произведение, он закрашивает окошко напротив иллюстрации, или ставит знак «+» (может быть и другой любой знак, который выберут дети).

«*Когда и сколько времени длиться Марафон?*» - определите заранее, сколько по времени будет длиться марафон (несколько недель, месяц) и обозначьте сроки для понимания родителями;

«*Подарки будут?*» - при желании можно продумать презент самой активной читающей семье (магнит, закладка, книга и т.д.). Этот момент также важно обговорить с детьми и родителями.

«*У если дома у детей нет книг?*» - рядом с оформленной таблицей можно разместить контейнер, коробку или полочку для книг из предложенного списка, которые можно взять домой. Хорошей традицией в нашей группе стал обмен книгами между родителями!

«Как сообщить родителям о Марафоне?» - приглашаем родителей через мессенджеры, а также через объявления, оформленные совместно с детьми (дети украшают плакат с объявлениями, делая его ярким и привлекательным).

2. Реализация замысла: к родителям через детей.

Очень важный этап, так как от того, насколько дети вдохновятся идеей марафона, во многом будет зависеть участие родителей.

На утреннем кругу с детьми заводим разговор о книгах: кто любит слушать, когда вам читают книги? Ребята, а кому дома читают книги? Кто вам читает книги? А хотели бы вы, чтобы мама (папа, бабушка и т.д.) читали вам дома? А как можно попросить родителей об этом? У меня есть идея – а что если мы устроим Марафон и посмотрим, какая семья самая читающая? Как вам идея? Кто хочет поучаствовать в таком Марафоне?».

После такой беседы, воспитатель знакомит детей с таблицей – экраном Марафона, описанной выше (а еще лучше сделать таблицу вместе с детьми), объясняет, как с ней работать, путем голосования определяется каким значком обозначить, что произведение прочитано и др. организационные вопросы. Дети вписывают свои имена в ячейки (или вклеивают свои фотографии). Детей, которые не проявили желание участвовать в Марафоне, принуждать к этому не следует. Практика показала, что эти дети присоединяются к Марафону чуть позже, когда видят, с каким интересом и азартом дети делятся друг с другом впечатлением от прочитанного произведения и обозначают это на экране Марафона.

Когда все готово делегируем детям важную миссию – пригласить родителей к участию. Дети с большим удовольствием сообщают родителям о Марафоне, демонстрируют подготовленный вместе с воспитателем экран, показывают свою фотографию и т.д. Воспитатель обязательно дублирует информацию о Марафоне в родительские чаты, а также в личных беседах отвечает на возникающие у родителей вопросы, рассказывает о правилах и возможных бонусах от участия.

В процессе беседы, дети задавали много вопросов, и мы пришли к выводу, что читать можно по-разному! Так у нас появились правила – варианты чтения книг:

1. «*Читаю с мамой*». Ребенок, выбрав книгу, читает с мамой в определенное время суток, нужно обговорить с мамой, когда у нее есть время для чтения. Важно, что читать нужно ежедневно. Для дошкольников лучше читать по одному произведению в день, чтобы запомнил, про что читали. После чтения мамой книги, обязательно закрепить, провести беседу с ребенком: главный герой, о чем читали, чем закончилось произведение.

2. «*Слушаю «Алису»/аудиокнигу*». В современной семье используется практика слушать «Алису». Это конечно отличается от чтения с мамой, но есть и плюсы: чтобы прослушать данное произведение надо знать автора и правильно сформулировать его название. После прослушивания, с ребенком провести беседу. Назвать героев. С чего началось? Чем закончилось?

Во многих сказках и рассказах встречаются непонятные детям слова, можно завести словарик таких слов, а значение слов узнать у взрослых или у «Алисы».

3. «*Читаю сам*» или «*Тихие книги*». Книга без слов, только картинки, иллюстрации. Чтение истории через образы. Есть плюсы таких книг, можно сочинять свои истории, рассказы, как это видит сам ребенок. Когда ребенок увлеченно сочиняет свою историю, можно записать на диктофон и потом у ребенка появится свой сборник.

4. «*Читаю и смотрю*» (книга + видео). Читаем книгу или смотрим по телевизору. В обсуждении спросить у ребенка, как для него интереснее.

5. «*Читаю и изображаю*» (читаю и рисую/леплю). Чтение происходит без картинок. После чтения предлагаем ребенку стать художником. Если бы ты был художником, как бы нарисовал героев или обложку книги? А еще эта практика используется на домысливание, как бы ты продолжил историю, сказку? А что было дальше?

6. «*Читаю и играю*». После прочтения книги можно придумать игры по сюжету. Игра в театр помогает ребенку сыграть роль любимого героя.

В ходе реализации книжного марафона, родилась идея, подведения итогов через проведение косплея.

«Косплей» — это творческое игровое событие, которое направленно на знакомство детей с художественной литературой через воспроизведение образов героев с помощью костюмов.

Этапы Косплея в рамках книжного марафона:

1. Чтение художественной литературы из предложенного списка.
2. Выбор любимившегося героя.
3. Создание костюма, для воспроизведения образа героя.
4. Проведение фотосессии.
5. Презентация фотографий в ВК.

3. Подведение итогов Марафона.

По окончанию Марафона проводится подсчет прочитанных произведений каждой семьей и определяется семья-победитель.

У детей после проведения Марафона появился большой интерес к книгам. Придя в детский сад, ребенок охотно рассказывает о прочитанных произведениях. Увеличился словарный запас. А самое главное, что дети стали проводить со своими родителями больше времени вместе, занимаясь полезным делом.

В каждой семье появилась своя библиотека. В процессе участия в марафоне родители обратили внимание на то, что книги не всегда соответствуют возрасту ребенка. 86% родителей стали посещать библиотеку совместно с ребенком. Родители стали меняться книгами друг с другом, что оживило общение между семьями и укрепило связи в родительском сообществе.

Такая практика позволяет вовлечь родителей и детей в совместную деятельность, способствующую развитию интереса к книге и чтению. Семейный марафон создает условия для укрепления эмоциональной связи между родителями и детьми через совместное чтение и обсуждение произведений. Это помогает формировать у ребёнка положительное отношение к литературе, развивает навыки восприятия текста и обогащает словарный запас.

Кроме того, семейный марафон способствуют созданию благоприятной атмосферы для семейного досуга, что особенно важно в условиях современной загруженности взрослых и детей. Он предоставляет возможность родителям уделять больше внимания своим детям, прививать им любовь к чтению и культуре.

Ссылка на презентацию: https://disk.yandex.ru/i/svWVyf_1B0VGA

Педагогический проект. Книжный марафон. Книга в детском саду и дома.

Изгагина Марина Викторовна
старший воспитатель МАДОУ детский сад № 50,
Дьякова Лариса Александровна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50

Методический паспорт проекта

1.	Название проекта	Книжный марафон. Книга в детском саду и дома.
2.	Разработчики проекта	Изгагина Марина Викторовна, старший воспитатель Дьякова Лариса Александровна, воспитатель
3.	Возрастная направленность	4 года
4.	Проблемная ситуация Актуальность.	Процесс общения дошкольника с книгой - это процесс становления в нем личности. О важнейшей роли книги в формировании человека говорилось еще во время Ярослава Мудрого «Книга должна войти в мир ребенка как можно раньше, обогатить этот мир, сделать его интересным, полным необычайных открытий. Ребенок должен любить книгу, тянуться к ней». Нравственное воспитание – одна из актуальных и сложных проблем, которая должна решаться сегодня всеми, кто имеет отношение к детям. То, что мы (взрослые) заложим в душу ребенка сейчас, проявится позднее. Все начинается с воспитания в детстве. Дошкольное детство - очень важный этап в становлении личности ребенка. Очень важно, чтобы ребенок с детства усвоил свод нравственных понятий и человеческих ценностей. Важную роль в процессе нравственного развития личности на ранних этапах являются семья, детский сад и средства массовой информации. Родители - первые главные учителя. Но сейчас время «трудное». Многие люди находятся под сильным влиянием идей материализма, у них искажаются представления о мире, личная

		выгода становится выше морали, честности, а это сказывается пагубным образом на их духовном развитии. Велика роль телевидения и средств массовой информации. В наше время телевидение и детский сад выступают соперниками в борьбе за ребенка. На плечи воспитателей ложится большая задача. Она заключается в том, чтобы воспитать в душе ребенка духовное начало, развить чувства, чтобы он вырос не бездумным и равнодушным человеком. Необходимость приобщения детей к книге бесспорна. Книга совершенствует ум ребенка, помогает овладеть речью, познать окружающий мир. У ребенка дошкольного возраста это первый опыт встречи с художественной литературой на важном этапе развития его личности - этапе дошкольного детства. В это время формируется отношение ребенка к книге: интерес и любовь к ней, или равнодушие. Хорошая книга (стихи, рассказы, былины) и особенно русские народные сказки, сказки других народов вводят малыша в мир художественных образов, в мир прекрасного и дают первые и потому наиболее сильные впечатления о взаимоотношениях персонажей, с последующим подражанием детьми. Для того чтобы изучить, как организовано домашнее чтение в семьях наших воспитанников, было проведено анкетирование с родителями. Главная задача состояла в том, чтобы заинтересовать родителей проблемой приобщения детей к рассматриванию и чтению книг, воспитания интереса к чтению. В результате анкетирования было выявлено, что большее количество семей домашней библиотеки не имеют, городскую библиотеку не посещают, но зато 45 % семей имеют копилку детских мультфильмов. Ежедневное чтение не является традицией, читают детям тогда, когда об этом просят дети, малая часть родителей читают перед сном. В списке любимых книг родители отметили русские народные сказки, многие не смогли назвать любимые произведения своего ребёнка. Учитывая данные, полученные в результате анкетирования на родительском собрании, было принято решение: воспитание детей книгой через ежедневное чтение, как в дошкольном учреждении, так и дома.
5.	Цель	Закладывание основ духовно-нравственной личности через общение с книгой. Возрождение традиции семейного чтения.
6.	Задачи	<i>Для детей:</i> -Углублять у детей интерес, любовь к книге как источнику знаний, обогащая читательский опыт детей. -Способствовать формированию духовно-нравственных качеств: сочувствие, отзывчивость, доброжелательность, справедливость через художественное слово, сказку. -Способствовать восприятию литературного произведения, стремлению давать оценку действиям и поступкам героя, сопоставлять со своими поступками и поступками товарищей. -Помочь освоить духовно-нравственные категории: добро и зло, трудолюбие, бескорыстие, согласие.

		-Воспитывать ценностное отношение к художественной литературе как к виду искусства и литературной речи. -Обеспечить возможность проявления детьми самостоятельного творчества в художественно-творческой деятельности на основе прочитанных литературных произведений <i>Для родителей:</i> -Активизировать родителей к совместной деятельности по приобщению детей к книге как средству воспитания дошкольника.
7.	Привлеченные стороны	Библиотекарь, родители, старший воспитатель, музыкальный руководитель
8.	Формы, виды деятельности, технологии в рамках проекта	- обмен книгами между городами, Всероссийский марафон «Книговорот дружбы - 2025»; - «Говорящая раздевалка», как эффективный инструмент взаимодействия с родителями, «Читаем вместе»; - беседа «Какие бывают книги?»; - рассказ воспитателя «Книги – наши друзья, их нужно беречь!»; - сторисек «Мешок историй»: совместное мероприятие, родители с детьми; - участие в Межрегиональном конкурсе «Почитай мне, мама...»; - буккроссинг в детском саду, «Прочитал книгу сам, передай другому»; - фотовыставка «Папа, мама, я - читающая семья»;
9.	Материально-техническое оснащение	-книги, и иллюстрации на разные темы, музыкальная аудиосистема, настольный театр, ширма, аудиозаписи с фоновой музыкой
10.	Целевая аудитория	Воспитатели, педагоги доп.образования, музыкальные руководители
11.	Итоги проекта	-Дети освоят духовно-нравственные категории: добро и зло, трудолюбие, бескорыстие. -Сформируются такие качества как сочувствие, отзывчивость и доброжелательность. -Формирование социальных навыков, общение, знакомства. Участие в конкурсах. -Обогащение предметно-развивающей среды в группе, для сторисека «Мешка историй», взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие интереса к чтению произведения, создание фотоальбома «Папа, мама, я - читающая семья». Создание уголка по книгообмену БУККРОССИНГ. Создание мини-музея «Любимой книги».

Краткое содержание проекта

Этапы	Действие педагога	Действие детей	Действие членов семьи
СМЫСЛ	*Опрос в раздевалке для родителей «Что будет, если ребёнку не читать книги?»	Обсуждение на утреннем круге темы «Что будет, если не читать	Обсуждение дома с ребёнком вопроса, что будет, если не читать книги?

	*Анкетирование родителей «Детская книга в вашей семье»; *Вдохновение, просвещение и вовлечение родителей в проект «КНИГА В ДЕТСКОМ САДУ И ДОМА», используя буклеты, индивидуальные и коллективные беседы о чтении и книге. *Оформление в раздевалке уголка по книгообмену-БУККРОССИНГ	книги?». Предположения детей. Помощь в оформлении уголка по книгообмену	Проходят опрос. Заполняют анкету от педагога (приложение 2) Активно участвуют в книгообмене
ИДЕЯ	*Принятие совместного решения с родителями и детьми, об участии во Всероссийском марафоне «Книговорот дружбы-2025». Составление дружеского письма для детей из другого города. *Запуск КНИЖНОГО МАРАФОНА с использованием КНИЖНОГО ЧЕК-ЛИСТА. Отбор книг по возрасту, из ФОП ДО. Оформление книжного чек-листа, расположенного на входе в группу. * Использование технологии «Сторисек» «Мешок историй», для стимулирования у детей интереса к книге, расширение кругозора, развитие социальных навыков.	Дети совместно с педагогом выбрали какую книгу подарить ребятам и составили сопроводительное письмо для друзей из другого города. Дети с родителями читают книги, стихи и приходя в группу (эта активность находится в раздевалке на виду) закрашивают те, которые прочитали вместе. Рассматривание содержимого мешка. Диалог до, вовремя и после прочтения книги. Обсуждение и изготовлений декораций. В завершении рисование, изготовление	Помощь в приобретении книги для участия в марафоне «Книговорот дружбы-2025» -читали вместе с детьми дома каждый день, обсуждали прочитанное и приходя в детский сад - закрашивали книгу на чек-листе. Узнали о технологии «Сторисек». Приняли участие в пошиве мешка, в подготовке декоративных украшений, в изготовлении мягких игрушек, героев пальчикового театра и т.д. Смастерили свои закладки дома и принесли на выставку в детский сад.

		закладки, новой обложки к книге.	
ЦЕННОСТЬ	*Совместно с детьми и родителями принимает решение о участие в Межрегиональном конкурсе «Почитай мне, мама...». Результат - Диплом за 1 место *Оформление в группе выставки фотографий читающих семей. *Продолжить пополнять предметно-развивающую среду, формируя новые «Мешки историй». *Продолжить участие в марафоне «Книговорот дружбы-2025», расширение кругозора и социальных связей.	Фото дома, с любимой книгой На утреннем круге с воспитателем обсудили и приняли решения создать фотовыставку. Помощь воспитателю в оформлении фотовыставки. Обсуждение фото и книг, которые ребята читают с родителями.	Помощь воспитателю в пополнении предметно-развивающей среды. Оформление книжного уголка дома. Запись в библиотеку нашего города.

В результате данного проекта, в семьях наших воспитанников:

- ✓ закрепились традиция семейного чтения;
- ✓ повысилась компетентность членов семьи в вопросах воспитания грамотного читателя, родители осознали ценность детского чтения как эффективного средства образования и воспитания детей;
- ✓ преобразовалась ПРС в группе;
- ✓ исходя из наблюдений, дети стали проникаться что такое добро и зло, сопереживать товарищам.

Результаты диагностики отношения родителей к книге и чтению детям

В начале учебного года:	В середине учебного года:
Не читают дома 33%	Не читают дома 0%
Читают дома детям 23 %	Читают дома детям 62 %
Иногда читают 44 %	Иногда читают 38 %

Ссылка на презентацию <https://cloud.mail.ru/public/xyzc/JnQNhkPCJX>

Приложение 1

Фотоотчет о реализации проекта

		Участники марафона «Книговорот дружбы 2025» https://vk.com/wall-218049869_1346 
---	--	---

	Буккроссинг в детском саду «Прочитал книгу сам- передай другому»
	Гости из библиотеки им. Маршака
	Фотовыставка «Папа, мама, я- читающая семья» https://vk.com/wall-218049869_857
	«Читаем все вместе» https://vk.com/wall-218049869_1360



Участие в VI
Межрегиональном
конкурсе «Почитай
мне, мама...»
номинация «Вместе с
мамой».
Диплом за 1 место.

Приложение 2

Анкета для родителей на тему «Детская книга в вашей семье» Уважаемые родители!

Дошкольное детство как период в человеческой жизни играет важную роль в формировании того, каким станет не только каждый отдельный человек, но и всё человечество, мир в целом. Заложенные в дошкольном детстве образовательные, мировоззренческие, нравственные, культурные приоритеты определяют жизненный путь поколений, воздействуют на развитие и состояние всей цивилизации.

Необходимо как можно больше внимания уделять становлению внутреннего мира ребёнка. Неоценимую помощь в этом оказывает общение с книгой.

Просим Вас принять участие в анкетировании, проводимом с целью изучения Вашей заинтересованности в работе по приобщению детей к чтению.

Ваше участие в данном опросе поможет нам познакомиться с опытом семейного воспитания и оптимизировать нашу совместную работу в этом немаловажном направлении воспитательно-образовательного процесса.

Пожалуйста, прочтите вопросы и отметьте удобным Вам способом нужный вариант ответа или напишите свой.

1. Ф.И.О. заполняющего анкету (заполняется по желанию)

2. Фамилия, имя ребёнка (заполняется по желанию)

3. Читаете ли Вы ребёнку книги? Если да, то как часто? (нужное подчеркните)

- а). ежедневно;
- б). несколько раз в неделю;
- в). редко, когда есть время.

4. Когда Вы читаете ребёнку книги? (нужное подчеркните)

- а). по просьбе ребёнка;
- б). по своей инициативе.

5. Внимательно ли и с удовольствием слушает Ваш ребёнок, когда ему читают вслух?

6. Обсуждаете ли Вы прочитанное с ребёнком?

- а). да;
- б). нет;
- в). иногда.

7. Есть ли у Вас дома библиотека? Что она собой представляет? *(нужное подчеркните)*

- а). несколько книжных полок;
- б). книжный шкаф;
- в). стеллажи с книгами;
- г). другое _____

8. Есть ли у Вашего ребёнка своя книжная полка или уголок с книгами? *(нужное подчеркните)*

- а). да;
- б). нет.

9. Какие книги предпочитает Ваш ребёнок? *(нужное подчеркните)*

- а). сказки;
- б). стихи;
- в). литературу о природе;
- г). энциклопедии, книги познавательного содержания;
- д). нет определённых предпочтений.

10. По Вашему мнению, как можно привлечь ребёнка к чтению?

11. На Ваш взгляд, семейное чтение – это? *(нужное подчеркните)*

- а). несколько книжных полок;
- а). обсуждение прочитанного всей семьёй или её частью;
- б). чтение вслух для всех членов семьи;
- в). книги для каждого члена семьи отдельно;
- г). когда все члены семьи заняты чтением;

12. По Вашему мнению, что даёт современному ребёнку чтение книг?

Спасибо за сотрудничество!

Ваши ответы помогут в педагогической работе по приобщению детей к чтению.

Родительские собрания с использованием технологии фасилитации «мировое кафе»

*Криночкина Светлана Андреевна
воспитатель МАДОУ детский сад 50*

С 01.09.2023 года все дошкольные образовательные учреждения перешли на единую «Федеральную образовательную программу дошкольного образования». Одним из важных и значимых разделов программы является «Взаимодействие педагогического коллектива с семьями обучающихся». Целями такого взаимодействия являются: поддержка семьи, повышение компетентности родителей, обеспечение единства подходов и повышение воспитательного потенциала семей.

Мы понимаем, что только совместное решение задач, организация партнерских взаимоотношений, позволит создать условия для всестороннего развития детей.

Возникает вопрос: как выстроить такие взаимоотношения с родителями воспитанников? На сегодняшний день существует множество различных форм и способов решения поставленных целей и вовлечения семей в решение образовательных и воспитательных задач.

В нашем детском саду уже более трех лет в работе с педагогическим коллективом применяются технологии фасилитационных практик. Педагоги на собственном примере увидели и оценили эффективность включения каждого члена коллектива в решение общей проблемы или вопроса. Почему бы данную практику не использовать в работе с родителями? Ведь чаще всего на традиционных родительских собраниях активна бывает лишь часть родителей, остальные либо соглашались с общим решением, либо высказывают свое несогласие и недовольство, но не предлагают ничего в замен. Технология фасилитации же, предполагает решение поставленной задачи общими усилиями. Другими словами, включение каждого в решение вопроса.

Одним из методов фасилитации является практика "Мировое кафе". Раскрою, пример, применения данной практики при организации родительского собрания на одну из наиболее сложных тем для родителей «Выпускной в детском саду: быть или не быть?!».

Родительское собрание на данную тему проходит очень остро и эмоционально. Что подарить детям? Как и где отмечать? Кого приглашать? Поток вопросов нескончаемый, и основная проблема в том, что все, что бы ни предложили родители или педагоги, все равно кого-нибудь не устраивают!

Я решила не пускать данный вопрос на самотек, а организовать родительское собрание в такой форме, при которой на каждый обсуждаемый вопрос, выскажется каждый, и решение примется коллегиально.

Методика «Мировое кафе» помогает провести обсуждение всех вопросов в неформальной и открытой атмосфере. Основной принцип - обсуждение всех вопросов по очереди в микро-группах. Каждая микро-группа перемещается от стола к столу, знакомиться с решением предыдущей и вносит свои предложения. Так, каждый получает возможность свободно высказать свое мнение, а формат игры расслабляет и разряжает атмосферу.

Так как главные виновники торжества – это дети, я решила дать право высказать свое мнение по организации выпускного в детском саду именно им. Мы организовали детский Совет, на котором дети обозначили свое мнение по основным направлениям в организации выпускного:

- «Торжество» - как провести праздник: может пригласить известного героя? А может отправиться в путешествие? Так дети рассуждали, предлагая свои идеи для организации праздничного вечера;

- «Красота, шик, блеск» - оформление зала, наряды: дети решали, какие элементы в зале необходимо изготовить? В каких нарядах провести это мероприятие? Каждый высказывал свои идеи;

- «Гости» - кого пригласить на наш выпускной? Как рассадить гостей, чтобы всем было удобно?

- «Ура! Подарки!» - что бы ребята хотели получить на память об окончании детского сада?

Все идеи ребят мы вместе записали на больших листах бумаги. Получилось ярко и достаточно внушительно.

На собрании родители получили всю информацию с мыслями и идеями детей по вопросу выпускного вечера. Первая реакция родителей – удивление: столько идей у их детей! Да, нам взрослым, есть с кого брать пример! Так родители настроились на работу. «Надо поддержать идеи детей!», «Дети ждут от нас активности!», «Давайте, не подведем наших детей!» - такие высказывания вдохновляли, придавали уверенности и мотивировали к действиям. Взять на себя роль стать хозяином стола самым активным родителям, а чтобы собрание не затянулось и не переросло в бесконечные споры, мы выбрали «хранителя времени». Такой прием побуждает родителей мыслить быстрее, меньше спорить, и генерировать как можно больше идей.

Таким образом, родители разделились на команды (я это делала способом «случайного выбора» с помощью фишек разного цвета. Каждая команда начала со стола со своим цветовым обозначением, а далее переходила по часовой стрелке, до тех пор, пока не поработала за каждым столом:

1. «Красота, шик, блеск» - оформление зала, поддержка детских идей, обсуждение вариантов оформления своими руками или с использованием профессиональных организаций.

2. «Торжество» - как родители видят само торжество, в какой роли видят себя на мероприятии: гости или активные участники?

3. «Деньги. Денежки. Финансы» - обсуждение бюджета мероприятия. Какую сумму готовы заложить на организацию мероприятия.

4. «Составление списка приглашенных гостей» (сотрудников детского сада, количество гостей от каждой семьи, первый воспитатель и т.д.)

При проведении данного мероприятия необходимо заранее подготовить большие листы бумаги и разноцветные фломастеры или маркеры, для записи идей. Приветствуется, если у каждой группы будет свой цвет, чтобы потом можно было отследить, работу каждой конкретной мини-группы. Родители могли, как вносить предложения (это было обязательное правило, которое оглашается до начала мероприятия), так и вносить корректировки в предложение других групп.

После того, как каждая мини-группа поработала за всеми столами, проводится итоговый сбор, на котором, хозяин каждого стола, по очереди представляет, какие идеи были предложены по его направлению. Практика показала, что по каждому направлению выделились идеи-лидеры, которые были одобрены большинством родителей. Таким образом, остается только провести голосование за каждую лидирующую идею и записать в Решение родительского собрания.

Практические результаты.

В процессе такой организации родительского собрания, в течении одного часа родители пришли к единому мнению по вопросу организации выпускного вечера в детском саду. Атмосфера сотрудничества, открытости и принятия любых мнений и идей, способствовала решить все острые вопросы без конфликтов и неприятностей. «Вместо оскорблений и споров мы сплотились!», «Ожидала, что будет долго, а все прошло так быстро и мы все решили!», «Было здорово!» - такие фразы рефлексии оставили родители, уходя с собрания.

Таким образом, практики фасилитации в работе с родителями позволяют вовлечь каждого родителя в общий процесс, создают атмосферу сотрудничества и включенности в процесс решения задач, способствует улучшению коммуникации, создает открытую и поддерживающую атмосферу.

Внедрение данной технологии в практику работы с родителями в дошкольной организации может значительно укрепить взаимодействие между педагогами дошкольного учреждения и семьями воспитанников, что в итоге положительно скажется на образовательной и совместной деятельности с детьми и родителями.

Рекомендую педагогам дошкольного образования применять методику "Мирового кафе" не только на родительских собраниях для того чтобы сделать их более продуктивными, но и в работе с детьми старшего дошкольного возраста для принятия совместных решений.

Мастер - класс «Семейный Новый год»

*Копылова Оксана Сергеевна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50*

Цель такого мастер-класса — не просто сделать поделку, а создать волшебный мост между семьей и детским садом. Это совместный праздник творчества, где главная ценность — общение.

Главная цель:

Укрепление детско-родительских отношений через совместную творческую деятельность и создание предновогоднего настроения.

Зачем это нужно:

1. Для эмоциональной связи: Дать родителю возможность на час стать для ребенка «волшебником» и партнером, а не просто контролером. Это бесценное время без гаджетов.
2. Для социализации: Показать детям, что мамы и папы умеют не только работать, но и творить, играть и быть частью коллектива (группы).
3. Для развития навыков: В процессе работы (вырезание, склеивание, лепка) развиваются мелкая моторика и усидчивость, но в игровой, ненавязчивой форме.
4. Для знакомства с традициями: Объяснить детям, что подарки можно делать своими руками, вкладывая в них душу (ценность ручного труда).
5. Для сплочения группы: Родители разных детей знакомятся друг с другом в неформальной обстановке, что улучшает микроклимат в родительском комитете.

«Мы собираемся не ради идеальной поделки. Мы собираемся ради блеска в глазах вашего ребенка, когда он будет делать что-то вместе с ВАМИ. Поделка — это лишь повод побыть рядом».







Практики работы с родителями по формированию осознанного родительства как новой формы организации образовательной среды обучения и воспитания детей раннего возраста. Сетевой проект издательства «М-Парк» «Ребенок раннего возраста в детском саду» и МАДОУ детский сад № 50

*Тушинолобова Ольга Сергеевна
руководитель ОСП № 3, МАДОУ детский сад № 50*

Сотрудничество детского сада с издательством «М-Парк» началось после презентационной встречи, организованной для управленческих команд ДОУ МКУ «Центр развития образования», с коммерческим директором издательства «М-Парк», в ноябре 2024 года, в том же месяце между издательством и детским садом подписано годовое Соглашение о сотрудничестве, составлена дорожная карта реализации проекта: «Ребенок раннего возраста в детском саду», определены педагоги и группы для реализации проекта.

Цель проекта: повышение квалификации и методическое сопровождение педагогов ДОО по вопросам организации образовательной деятельности, воспитания и обучения детей раннего возраста, а также по созданию благоприятных условий для полноценного развития детей до трёх лет в соответствии с ФОП ДО.

В рамках реализации проекта издательство «М-Парк» предоставило детскому саду комплект методических пособий, игровых материалов, детскую художественную литературу. Один педагог прошел обучение на курсах повышения квалификации «Проектирование

организации образовательной деятельности с детьми младенческого и раннего возраста в соответствии с ФГОС ДО». Данный курс связан с содержанием комплекта методических пособий, детских книг и игровых материалов, представленных издательством.

На протяжении всего периода реализации проекта осуществлялось методическое сопровождение педагогов, куратором проекта Павловой Л.И. - руководителем организационно методического отдела издательства «М-Парк».

Участие в цикле вебинаров, организованных издательством, позволило педагогам задать интересующие вопросы авторам пособий в прямом эфире. Содержание вебинаров направлено на создание условий, организацию и проведение образовательной деятельности в группах раннего возраста.

Применение на практике методических пособий, например, по взаимодействию с родителями детей раннего возраста, позволило структурировать и обобщить имеющийся опыт взаимодействия детского сада с родителями.

Современная семья как социокультурная реальность:

- социальная неопределенность современной жизни;
- снижение популярности семейных отношений;
- разрушение традиционной системы семейных ценностей;
- форсирование развития детей раннего возраста в условиях семейного воспитания

Данные обстоятельства серьезно влияют на ослабление роли семьи в трансляции общечеловеческих ценностей и на снижение качества семейного воспитания, вызывают различные трансформации родительства.

Формы работы с родителями детей раннего возраста. Включение родителей в жизнь детского сада:

- тематические встречи, родительские дискуссии,
- мастер классы для родителей,
- информационные стенды,
- индивидуальное консультирование родителей
- трудовая помощь родителей и совместные праздники
- группы в мессенджерах и др.

Активизация и обогащение воспитательных навыков родителей. Активные методы общения ребенка с родителем, например, игровой, побуждает к исследованию себя в родительской роли: даёт возможность посмотреть за пределы привычных стереотипов, самопроявиться, искать и находить собственные решения, учиться новому опыту, осознавать знания. Активные методы задействуют эмоции, физические реакции, когнитивную сферу взрослых. В результате, родители успешнее развивают способность к установлению с ребёнком глубоких, эмоционально насыщенных связей.

Методы рефлексии, используемые в практике взаимодействия с родителями:

- анализ педагогических ситуаций
- игровое моделирование способов родительского поведения
- двигательные, игровые, рисуночные упражнения
- управляемое игровое взаимодействие родителей и детей.

Новое поколение «включенного отцовства». Появление ребенка в семье – новая эпоха в жизни мужчины – время с ребенком гораздо ценнее возможности заработать больше денег, практическая поддержка отцов в освоении и укреплении своей родительской роли в воспитании малыша.



Осознанное родительство обеспечивает прогресс, происходящий внутри личности родителя, пробуждает «знания сердца» и инициирует их самообразовательную активность.

Опыт работы с родителями по формированию осознанного родительства в детском саду представлен педагогическому сообществу города, на Всероссийской онлайн-конференции для педагогов ДО, организованной издательством «М-Парк», на областной НПК «Инновации в системе образования Свердловской области: современный контекст и лучшие практики».

Практики просвещения родителей в ДОУ в соответствии с ФОП ДО: комплексный подход и эффективные форматы работы

*Брякунова Ольга Михайловна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50*

Современная система дошкольного образования рассматривает семью как равноправного участника воспитательно-образовательного процесса. В соответствии с Федеральной образовательной программой дошкольного образования (ФОП ДО) одной из приоритетных задач стало взаимодействие с семьями воспитанников. Ключевой инструмент здесь — программа просвещения родителей. Её цель — не просто информировать, а повышать психолого-педагогическую компетентность семей, помогать выстраивать осознанное родительство и обеспечивать единство подходов к развитию детей.

«Говорящая раздевалка»: среда как способ просвещения и вовлечения родителей в образовательный процесс.

«Говорящая раздевалка» — это практика организации предметно-пространственной среды в приёмной детского сада, которая служит одновременно развивающим инструментом для детей и каналом просвещения и вовлечения родителей. Она полностью согласуется с задачами ФОП ДО: поддерживает развитие самостоятельности, речи, эмоционального благополучия ребёнка и выстраивает партнёрство с семьёй.

Ключевые элементы практики:

- Индивидуальные шкафчики с фото ребёнка, семьи и увлечений. На каждом шкафчике размещаются фото воспитанника, фото семьи, 1–2 слова об увлечениях («любит машинки»,

«рисует ладошками»). Это помогает ребёнку быстрее находить своё место, чувствовать принадлежность к группе и спокойнее расставаться с родными. Для родителей такой элемент среды — сигнал, что в саду учитывают индивидуальность их ребёнка.

- «Азбука темы». Каждую неделю обновляется набор из 3–5 слов по теме недели с крупными иллюстрациями. Слова размещаются на уровне глаз ребёнка. Рядом даётся короткая подсказка для родителей: «Эти слова мы повторяем всю неделю. Дома можно искать такие предметы на прогулке или в магазине». Это расширяет словарь ребёнка и способствует переносу знаний в бытовые ситуации.

- Вопросы со звёздочкой. Короткие открытые вопросы для родителей («Какая ваша любимая сказка перед сном?», «Что ребёнок сегодня рассказал про сад?») размещаются рядом с кармашком или полем для коротких ответов (стикер, записка). Такой формат запускает семейный диалог о жизни в саду и мягко просвещает родителей о том, на что обращать внимание в рассказах ребёнка.

- Фотогалерея с жизнью группы. Небольшие фото с занятий, прогулок, игр без постановочных поз сопровождаются подписями, акцентирующими внимание на навыках: «Учились аккуратно пересыпать крупу — развиваем мелкую моторику», «Помогали убирать игрушки — тренируем самостоятельность». Это обеспечивает прозрачность образовательного процесса, формирует доверие родителей и даёт повод для гордости ребёнка.

- Акция «Коробка добра». Раз в месяц организуется сбор небольших добрых вещей (книжки, наборы для творчества) для передачи в социальный центр. Дети участвуют в обсуждении и кладут в коробку свои «добрые» предметы. Практика формирует ценности помощи и заботы, а также вовлекает семьи в социально значимую деятельность.

- QR-коды с информацией. Ссылки на короткие памятки, видеоинструкции и консультации специалистов (логопед, психолог) сопровождаются лаконичной подписью: «Здесь — короткие памятки и видео, как поддержать самостоятельность и речь ребёнка в бытовых ситуациях. Открывайте в любое время». Это позволяет адресно просвещать родителей и давать им возможность получать дополнительную информацию в удобное время.

- «Рассуждалки детские». Фрагменты детских высказываний, вопросов и рассуждений («А если дождик пойдёт, куда спрячутся муравьи?», «Почему автобус не может ехать без колёс?») сопровождаются подсказкой для родителей: «Детские вопросы — это мышление в действии. Не спешите отвечать: иногда полезнее спросить: „А как ты думаешь?“». Так родители учатся видеть ход детской мысли и поддерживать любознательность, а не сразу давать готовые ответы.

Приобщение дошкольников к художественной литературе: игровые форматы для семейного чтения.

В современных условиях, когда цифровые форматы активно вытесняют традиционное чтение, особенно важно с ранних лет формировать у ребёнка положительное отношение к книге. Задача дошкольного учреждения — не обучать чтению, а поддерживать и развивать традицию семейного чтения, просвещать родителей, давать им простые и эффективные инструменты, которые можно сразу применять в повседневной жизни.

Эффективными решениями стали игровые форматы «Снежинка с секретом», «Кот в мешке» и «Книговорот», органично встроенные в предметно-развивающую среду и реализуемые через «говорящую раздевалку».

- «Снежинка с секретом». Объёмные снежинки размещаются на стенде. На каждой — QR-код, ведущий на аудиосказку или текст, простое творческое задание для ребёнка (например, «нарисуй одну деталь», «слепи героя размером с ладошку») и короткая подсказка для родителя (готовая фраза для использования во время чтения). Примеры подсказок:

«Остановитесь на непонятном слове. Спросите: „Что значит „затрепал“? Давай покажем: хруст-хруст!“», «Спросите: „Герой испугался или обрадовался? Покажи лицом“».

- «Кот в мешке». Мешочек или коробка с капсулами либо конвертами, в которых указаны названия произведений. Семья выбирает одну капсулу, читает указанную сказку дома и выполняет творческое задание. На капсуле или конверте размещена рекомендация для взрослого: «Читайте с остановками. После каждого абзаца спросите: „Что сейчас случилось?“», «Дайте действие: „Покажи, как медведь топает, а мышка бежит“».

- «Книговорот». Организованный обмен книгами внутри группы. В раздевалке размещается корзинка или коробка с подписью «Книговорот: возьми — прочитай — верни или замени». В неё кладут 5–7 книг, подобранных под текущую тему. К книговороту прилагается простая карточка-правило из трёх пунктов: «Возьми одну книгу», «Прочитай дома», «Верни через 3–5 дней или принеси другую взамен».

Цели и задачи практики:

- Для детей: формировать умение отвечать на простые вопросы по содержанию, развивать связную речь через короткие высказывания, тренировать понимание и называние эмоций героев, развивать воображение и мелкую моторику через творческие задания.

- Для родителей: снять тревожность, связанную с «правильным» чтением, обучить конкретным приёмам обсуждения книги, показать, как превратить чтение в совместную игру, сформировать регулярность участия без ощущения «обязаловки».

- Организационные задачи: интегрировать практику в среду группы, обеспечить понятную навигацию для родителей, выстроить систему фиксации участия и обратной связи, подготовить итоговый продукт, который наглядно демонстрирует ценность вклада каждой семьи.

Эффективность практики оценивается по следующим критериям:

- Охват: доля семей, которые хотя бы раз взяли снежинку, капсулу или книгу в «Книговороте» (в практике — более 70 %).

- Регулярность: доля семей, участвовавших 2 и более раз (около 40 %).

- Речь детей: ребёнок называет героя, говорит 1–2 предложения о сюжете, использует слова «сначала/потом», объясняет эмоции персонажа.

- Обратная связь родителей: фразы в чате и анкетах («теперь всегда спрашиваем „почему“», «ребёнок сам просит достать снежинку», «удобно, что можно просто взять книгу на несколько дней») свидетельствуют о том, что приёмы вошли в повседневную жизнь семьи.

Творческие мастер-классы для родителей: освоение бережных приёмов поддержки детской инициативы.

Творческие мастер-классы рассматриваются не как мероприятия по созданию «красивой поделки», а как площадка освоения родителями бережных, недирективных способов поддержки детской инициативы. Основная цель практики — сформировать у родителей уверенность в том, что для развития творчества не нужны специальные материалы и длительная подготовка: достаточно 5–10 минут, доступных предметов и уважительного отношения к выбору ребёнка.

Как устроен мастер-класс:

- . 5–10 минут — коротко о сути приёма и о том, как обойти типичные сложности.

- . 20–30 минут — практика: пробуем разные варианты одного приёма.

- . 5–10 минут — рефлексия и «сувенир»: карточка-шпаргалка с 3 простыми шагами, которые легко применить дома.

Материалы — только подручные: бумага, обрезки, втулки, крышки, кубики. Главное — минимум подготовки и максимум гибкости: сложность подбирает сам родитель под ребёнка. Результаты проявляются в повседневных мелочах: родители задают конкретные

вопросы, делятся в чате домашними мини-проектами, а по утрам говорят: «Мы вчера попробовали, дочка сама выбрала, с чего начать».

Семейные традиции через фото с праздников: практика просвещения родителей

Фото с праздников — простой и тёплый инструмент, позволяющий увидеть те самые маленькие ритуалы, которые становятся семейными традициями и дают ребёнку чувство защищённости.

Цели практики:

- Помочь родителям увидеть ценность привычных семейных ритуалов.
- Укрепить партнёрство семьи и детского сада.
- Связать семейные ценности с задачами ФОП ДО.
- Создать в группе среду, где каждая семья чувствует себя значимой.

Этапы реализации:

. Приглашение. В чате и в раздевалке родителей просят прислать 1–2 фото с праздника и короткую подпись по шаблону: «Праздник... Традиция... Почему это важно...». Предлагается вариант прислать фото без лиц.

. Сбор материалов. Принимаются фото в любом формате; при необходимости воспитатель печатает их самостоятельно.

. Оформление. Создаётся «Говорящая галерея» в раздевалке: фото в едином стиле, подписи, коробочка для новых фото, QR-код на облачный альбом.

. Обсуждение. На собрании или в конце дня задаются 2–3 открытых вопроса, чтобы запустить разговор, а не лекцию.

. Перенос в жизнь группы. На основе фото запускаются мини-активности: лаборатория из солёного теста, коллективная гирлянда, акция «Кот в мешке» и др.

Важные нюансы:

- Обязательно берётся согласие на публикацию фото.
- Исключается соревновательность: ценен любой искренний момент.
- Практика проводится регулярно — например, раз в сезон.

Ожидаемые результаты: родители осознанно относятся к своим традициям и активнее участвуют в жизни группы; дети уверенно рассказывают о семье, проявляют эмпатию; в группе складывается атмосфера уважения и поддержки.

Практика участия в праздниках как форма просвещения родителей.

Праздник в детском саду — это не только радость, но и форма просвещения: когда родители становятся не зрителями, а участниками, они лучше понимают воспитательный процесс и видят ребёнка в коллективе.

Цели:

- Показать родителям, как через праздничную деятельность формируются важные качества ребёнка (самостоятельность, уверенность, умение взаимодействовать).
- Дать родителям опыт совместного творчества с ребёнком в поддерживающей среде.
- Укрепить партнёрство семьи и ДОУ.
- Обеспечить преемственность воспитательных подходов (в том числе в рамках ФОП ДО).

Задачи:

- Для родителей: увидеть сильные стороны ребёнка, освоить простые приёмы поддержки его инициативы, перенести игровые и праздничные приёмы в семейную жизнь.
- Для детей: почувствовать поддержку близких, испытать радость от общего дела, развивать коммуникацию и уверенность.
- Для воспитателя: наглядно продемонстрировать методы работы, собрать наблюдения о детско-родительском взаимодействии, использовать семейный опыт в воспитательном процессе.

Реализация:

. Информирование и мотивация (за 2–3 недели): в чате и на стенде размещается приглашение с понятными вариантами участия и коротким пояснением, зачем это нужно ребёнку.

. Дифференцированные роли: предлагаются варианты на разный уровень вовлечённости — сыграть роль, помочь с оформлением, быть помощником в игре рядом с детьми.

. Подготовка: 1–2 короткие встречи или онлайн-консультации, где даются простые рекомендации (не делать за ребёнка, поддерживать инициативу, хвалить за старание).

. Праздник с совместными элементами: в сценарий включаются общие активности, где родители и дети действуют вместе (игра, танец, небольшое совместное задание).

. Рефлексия (в течение 1–2 дней после): собирается обратная связь через стикеры у стенда, коробочку «Идея на следующий праздник» или мини-анкету в чате (3 вопроса).

Примеры форм участия:

- Мини-театр: родители играют простые роли в коротких сценках.
- Общая игровая эстафета или командное задание.
- Музыкальный момент: совместное пение, подыгрывание на шумовых инструментах.

Ожидаемые результаты: родители получают практический опыт взаимодействия с ребёнком в группе и лучше понимают работу детского сада; растёт доверие и сотрудничество между семьёй и ДОО; дети чувствуют поддержку семьи, становятся увереннее и активнее в коллективных делах.

Практика «Ожившие плакаты»: вовлечение семьи через совместную деятельность.

Практика «Ожившие плакаты» позволяет не просто информировать родителей, а включать их в образовательный процесс через совместную деятельность с ребёнком. Она реализуется в логике задач ФОП ДО по обеспечению единства семейного и дошкольного воспитания.

Организация практики:

На этапе подготовки разрабатываются 3–5 тематических плакатов-образцов: на каждом — простой сюжет по теме недели и короткая подсказка для семьи «Как повторить в быту». Плакаты передаются родителям — в печатном виде в раздевалке и дублируются в родительском чате. На реализацию даётся 7–10 дней.

Семьи воссоздают сюжет: подбирают реквизит из подручных вещей, распределяют роли, фотографируют момент. Важный принцип — без соревновательности: ценен сам факт совместного дела. Для семей, которые не хотят показывать лица, допускаются альтернативные варианты: фото реквизита, деталей, рук либо короткий рассказ вместо снимка. Обязательно получается письменное согласие на публикацию материалов.

Итогом становится мини-выставка «Мы оживили плакат!» в раздевалке группы и цифровой альбом с QR-кодом. К каждому фото добавляется короткая фраза от семьи — так экспозиция становится «говорящей средой», основанной на реальном семейном опыте.

Цели и задачи:

• Сформировать партнёрские отношения между ДОО и семьёй. Реализуется через демонстрацию того, что воспитательный потенциал есть в привычных семейных практиках. Родители начинают чаще делиться своими традициями: «У нас по выходным вместе накрываем на стол», «Мы обсуждаем, кто что делал на работе». Это становится основой для совместных мини-проектов.

• Передать родителям доступные приёмы взаимодействия с ребёнком. Реализуется через подсказки на плакатах — готовые мини-сценарии. Например, к сюжету «Помогаем дома» даются 2–3 вопроса: «Что ты можешь сделать сам?», «Что тебе понадобится?», «Кто

- поможет, если будет трудно?». Родители осваивают эти приёмы в деле и затем используют их в повседневной жизни.

- Обеспечить преемственность подходов семьи и ДОУ. Реализуется через связь значимых для семьи ценностей с образовательными задачами группы. Из семейных фото и коротких фраз формируется банк идей для планирования. Если в нескольких семьях есть традиция помогать по дому — запускается проект «Мы помощники»; если любят украшать дом — делается тематическая неделя декора. Так семейный опыт становится ресурсом образовательной работы.

Достигнутые результаты:

- По родителям. Отмечен рост педагогической уверенности: родители перестали ждать «готовых инструкций» и стали предлагать собственные идеи. Вовлечённость стабильно держится на уровне 70–90 %. В чате стало больше инициативных сообщений: спрашивают, когда будет следующая акция, предлагают свои сюжеты, делятся находками по реквизиту.

- По детям. Тематические представления закрепились через личный опыт: ребёнок не просто слушает объяснение, а сам участвует в разыгрывании сюжета. Заметно улучшилась связная речь: дети охотно рассказывают, как «оживляли» плакат, описывают детали и роли. Выросла самооценка: детям важно, что их фото и история представлены на выставке.

- По группе и ДОУ. Выставка стала живой «говорящей средой»: вместо типовых картинок — реальные семейные истории. Банк семейных практик используется для корректировки календарно-тематического планирования и подбора содержания бесед. Коммуникация с семьями стала более предметной.

Таким образом, комплексный подход к просвещению родителей в ДОУ, основанный на сочетании диагностической работы, продуманной предметно-пространственной среды, игровых и творческих форматов, а также на вовлечении семей в значимые события, позволяет выстроить подлинное партнёрство семьи и детского сада. Это полностью соответствует требованиям ФОП ДО и способствует обеспечению единства подходов к воспитанию и развитию ребёнка как в дошкольной организации, так и в семье.



*Скворцова Татьяна Сергеевна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50,
Баранова Лариса Александровна
воспитатель МАДОУ детский сад № 50*

1. Родительское собрание: «Наши дети — звёздочки!»

Цель: Создание благоприятной атмосферы для открытого диалога между педагогами и родителями, направленной на раскрытие уникального потенциала каждого ребенка и формирование позитивного образа семьи в детском саду.

Задачи:

- **Повышение педагогической культуры родителей:** Ознакомить родителей с современными подходами к развитию детей дошкольного возраста, акцентируя внимание на важности индивидуального подхода и поддержки творческих начинаний.
- **Обсуждение роли семьи в развитии ребенка:** Провести обмен мнениями о том, как семья и детский сад могут совместно способствовать всестороннему развитию личности ребенка, его социализации и формированию положительных нравственных качеств.
- **Развитие партнерских отношений:** Укрепить связь между родителями и педагогами, построив доверительные отношения, основанные на взаимном уважении и общей цели — благополучии детей.

Введение:

Наши дети — это истинные звёздочки, каждая из которых сияет своим неповторимым светом. В детском саду мы стремимся создать условия, в которых эти лучи разгорались бы ярче, освещая путь к познанию мира и самих себя. Сегодняшнее собрание посвящено именно этому — поиску путей раскрытия талантов и способностей наших маленьких подопечных, ведь именно в их глазах отражается будущее.

Мы поговорим о том, как важно замечать и поддерживать даже самые маленькие успехи наших детей. Поговорим о том, как игры, творчество и совместная деятельность в детском саду и дома способствуют развитию их уникальных качеств. Педагоги поделятся наблюдениями о достижениях и особенностях группы, а родители смогут задать интересующие их вопросы, поделиться своим опытом и предложениями.

Помните, что каждый ребенок — это целый мир, полный открытий и возможностей. Наша общая задача — помочь им раскрыться, поверить в себя и идти по жизни с уверенностью, словно настоящие звёздочки, освещающие своим сиянием всё вокруг. Только вместе, объединив усилия, мы сможем сделать их детство по-настоящему счастливым и плодотворным.





2. Родительское собрание «Шаги к знаниям: грамота и математика в ДОУ»

Цель: Создание единого образовательного пространства семьи и детского сада, направленного на успешную подготовку детей группы к освоению навыков грамоты и математики.

Задачи:

Информирование родителей: Представить родителям содержание и методику занятий по обучению грамоте и математике, проводимых в группе.

- **Вовлечение родителей:** Определить пути эффективного взаимодействия семьи и ДОУ в процессе обучения детей, подчеркнуть роль родителей в формировании базовых знаний.

- **Обмен опытом:** Организовать площадку для обмена мнениями, успешными практиками и ответов на актуальные вопросы родителей.

Вступительное слово:

Уважаемые родители! Мы рады приветствовать вас на нашем собрании, посвященном такому важному этапу в развитии наших детей. Старшая группа – это время, когда закладываются основы будущих успехов в учебе, и грамота с математикой играют в этом ключевую роль. Наша задача сегодня – не просто познакомить вас с тем, как проходят занятия в детском саду, но и помочь вам понять, как вы можете стать нашими надежными партнерами в этом увлекательном процессе.

Обучение грамоте: первый шаг к чтению и письму

Наши занятия по обучению грамоте направлены на развитие фонематического слуха, знакомство со звуками и буквами русского алфавита. Мы используем игровые методики, которые делают процесс обучения интересным и увлекательным для детей. Важно, чтобы дома вы поддерживали интерес ребенка к книге, читали вместе, обсуждали прочитанное, играли со звуками и словами. Это могут быть простые игры на составление слов из слогов, загадки, чтение стихов.

Математика: мир чисел и логики

В области математики мы фокусируемся на формировании элементарных количественных представлений, обучении счету, сравнении предметов, знакомстве с геометрическими фигурами и пространственными отношениями. Основной принцип – наглядность и практическое применение. Мы предлагаем родителям активно использовать возможности повседневной жизни для математического развития: считать игрушки, предметы быта, обсуждать время, форму предметов вокруг.

Мы убеждены, что успешное обучение ребенка возможно только при тесном сотрудничестве семьи и детского сада. Ваши наблюдения за ребенком, ваша поддержка и ваше участие в образовательном процессе бесценны. Мы готовы делиться рекомендациями, помогать в преодолении трудностей и вместе радоваться успехам наших маленьких учеников.

**3. Работа с родителями через мастер – классы:
«Знакомство с инструментами, ремонт предметов»,
«Украшение яиц на день Пасхи», «Знакомство с русскими традициями»**

В современном мире, где потребление достигло невиданных масштабов, зачастую проще выбросить сломанную вещь, чем попытаться ее починить. Однако, наши родители и предки обладали иным подходом. Они бережно относились к каждой вещи, и умение вернуть ей жизнь было настоящим искусством, передаваемым из поколения в поколение. Наш мастер-класс призван возродить эти ценные навыки, вдохновить вас на творчество и показать, что это не только практично, но и увлекательно!

Цели и задачи мастер-класса

Наша главная цель – продемонстрировать, как с помощью подручных средств и несложных техник можно отремонтировать бытовые предметы, продлив их срок службы и сэкономив семейный бюджет. Мы хотим научить вас:

Восстанавливать внешний вид: особое внимание будет уделено декорированию и окрашиванию пасхальных яиц – вечной классике, которая может стать настоящим арт-объектом.

Давать вторую жизнь сломанным вещам: мы разберем типичные поломки и покажем, как их устранять, будь то трещина на любимой кружке или шатающаяся ножка стула.

Знакомиться с инструментами: вы узнаете о базовых инструментах, необходимых для мелкого ремонта мебели и других предметов, и научитесь безопасно ими пользоваться.

Праздничное преображение - Окрашивание яиц. Мы покажем различные техники окрашивания, от традиционных до современных, используя натуральные красители и декоративные элементы. Каждый участник сможет создать свой уникальный узор.





4. Мастер классы от педагогов для родителей. «Магия творчества. Создаем шедевры вместе с детьми»

В мире, где цифровые технологии все больше отвлекают нас от реального мира, важно сохранять и развивать творческие навыки, которые питают душу и учат видеть прекрасное в обыденном. Наши мастер-классы – это мост между поколениями, возможность родителям и воспитателям вместе погрузиться в удивительный мир изобразительного искусства, вдыхая жизнь в предметы и воплощая в них яркие образы. Мы предлагаем не просто научить, но и вдохновить, создать атмосферу совместного творчества, где каждый участник сможет почувствовать себя настоящим художником.

Расписные чудеса: «Мойдодыр» на посуде

Первый мастер-класс посвящен любимой многими сказке Корнея Чуковского «Мойдодыр». Мы предлагаем родителям и детям вместе расписать посуду, превратив ее в настоящий холст для воплощения образов из этой замечательной истории. Представьте: чашка с веселым умывальником, тарелка с бравым Мойдодыром, блюдец с бегущими от грязи насекомыми.

Цель этого занятия – эстетический вкус, но и пробудить интерес к литературе через изобразительное искусство, создать предметы, которые будут радовать глаз и напоминать о любимых героях.



Новогоднее волшебство: Деревянная лошадка как символ года

К наступлению Нового года мы приглашаем вас на мастер-класс по росписи деревянных лошадок. Этот традиционный символ наступающего года станет прекрасным украшением дома или душевным подарком, сделанным своими руками. Мы окунемся в предпраздничную атмосферу, будем создавать яркие узоры, используя различные техники декорирования – от классической росписи до аппликации и использования декоративных элементов. Цель этого мастер-класса – создать уникальное новогоднее украшение, развить чувство стиля и привить любовь к рукоделию. Сплотить родителей не только со своими детьми, но и между собой.

5. Чек листы

Путь к пониманию: Чек-листы как ключ к образовательному процессу в ДОУ

Современный детский сад – это не просто место, где дети проводят время под присмотром воспитателей. Это комплексная система, направленная на всестороннее развитие ребенка, формирование его личности и подготовку к следующему этапу жизни. Однако, для многих родителей, особенно тех, кто только начинает знакомить своего ребенка с дошкольным учреждением, образовательный процесс может казаться непрозрачным и даже запутанным. Задача нашей группы – максимально упростить это знакомство, предоставить родителям четкое представление о том, чему и как учатся их дети.

Цель:

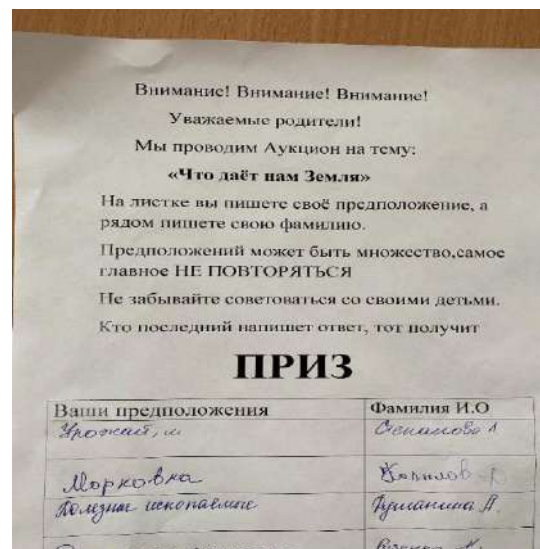
Основная цель данного мероприятия – повышение уровня информированности родителей об образовательном процессе в группе путем предоставления им удобного и наглядного инструмента – чек-листов. Мы стремимся создать атмосферу доверия и партнерства, где родители чувствуют себя полноправными участниками образовательного процесса, а не сторонними наблюдателями.

Задачи:

Для достижения поставленной цели мы ставим перед собой следующие задачи:

- Через детальные чек-листы мы покажем, какие основные направления развития охватывает образовательный процесс в группе (познавательное, речевое, социально-коммуникативное, художественно-эстетическое, физическое развитие).
- Родители получают возможность увидеть, какие именно навыки и умения приобретает их ребенок на каждом этапе обучения, в соответствии с возрастной группой. Чек-листы будут содержать перечень ключевых достижений, которые можно отслеживать.
- Чек-листы послужат родителям как ориентир для понимания успехов своего ребенка, а также как индикатор областей, где может потребоваться дополнительная поддержка со стороны как группы, так и семьи.
- Понимание родителями образовательного процесса через чек-листы будет способствовать более предметному диалогу с воспитателями, постановке конкретных вопросов и совместному поиску решений.
- Прозрачность и доступность информации через чек-листы призваны развеять возможные опасения родителей и сформировать уверенность в качестве образовательных услуг.





6. Развлечение и праздники

Семейные традиции ДОУ: Праздники, которые объединяют

Наш детский сад – это не просто место для учебы и игр, но и центр, где зарождаются и крепнут семейные традиции. Мы верим, что совместные праздники и развлечения с родителями и детьми – это бесценная возможность для сближения, обмена эмоциями и создания теплых воспоминаний. Именно поэтому мы уделяем особое внимание организации мероприятий, посвященных таким важным датам, как 8 Марта, 23 Февраля, Масленица и наш уникальный День Богатыря и Принцесс, День рождения Деда Мороза и т.д.

Цели и задачи наших праздников:

- **Укрепление семейных уз:** Главная цель – создать атмосферу единения, где родители и дети чувствуют себя одной командой, разделяя радость и веселье.

- **Воспитание уважения к традициям:** Через яркие и запоминающиеся события мы знакомим детей с культурными и народными праздниками, прививая им чувство гордости за свою страну и ее наследие.

- **Развитие коммуникативных навыков:** Совместное участие в играх, конкурсах и творческих заданиях помогает детям и родителям лучше понимать друг друга, учиться договариваться и работать в команде.

- **Формирование положительного образа семьи:** Мы стремимся показать, что семья – это крепкая опора, источник поддержки и любви, и праздники становятся прекрасной площадкой для демонстрации этих ценностей.

- **Создание позитивного эмоционального фона:** Смех, улыбки и радостные возгласы – неотъемлемая часть наших мероприятий. Мы хотим, чтобы каждый праздник оставлял только самые светлые и добрые впечатления.

8 Марта – праздник весны и красоты: Мы чествуем наших дорогих мам, бабушек и сестер, даря им стихи, песни и танцы. Дети с гордостью вручают сделанные своими руками подарки, а родители принимают участие в веселых конкурсах, демонстрируя свою ловкость и смекалку.

23 Февраля – день мужества и доблести: Этот праздник посвящен нашим защитникам – папам, дедушкам и всем мужчинам. Мы организуем эстафеты, спортивные состязания и творческие мастерские, где дети вместе с родителями проявляют силу, смелость и командный дух.

Масленица – проводы зимы и встреча весны: Мы погружаемся в атмосферу народных гуляний, с блинами, играми и забавами. Родители и дети участвуют в традиционных обрядах, радуясь наступлению тепла и пробуждению природы.

День Богатыря и Принцесс: Этот наш особенный праздник, где каждый ребенок может почувствовать себя сказочным героем. Мальчики примеряют на себя роль отважных богатырей, а девочки – изящных принцесс. Совместные приключения, рыцарские турниры и королевские балы объединяют всех в волшебном мире фантазии.

День рождения Деда Мороза: Этот праздник воспитывает доброту, любовь к сказочным персонажам.

Эти праздники – не просто развлечения, а важная часть воспитательного процесса, направленная на формирование гармоничной личности ребенка и укрепление семейных ценностей.









7. Приключение зовет: Походы и экскурсии как путь к познанию мира

Наш детский сад – это не только стены, наполненные детским смехом и развивающими играми, но и ворота в большой, удивительный мир за пределами его границ. Походы и экскурсии с родителями – это одна из ключевых форм нашей работы, призванная обогатить детский опыт, расширить кругозор и укрепить партнерские отношения между ДООУ и семьей. Мы стремимся сделать каждое такое мероприятие не просто выходом на природу или в музей, а настоящим приключением, полным открытий и ярких впечатлений.

Цель наших походов и экскурсий – создать условия для активного познания мира детьми и родителями в естественной и непринужденной обстановке. Мы хотим, чтобы каждый ребенок увидел, как много интересного таит в себе окружающая действительность, и чтобы родители смогли разделить с ним эти открытия, став полноправными участниками образовательного процесса.

Задачи, которые мы ставим перед собой, организуя эти мероприятия:

- **Расширение кругозора:** Знакомство с природными объектами, историческими местами, культурными учреждениями, что формирует целостную картину мира.

- **Развитие наблюдательности и любознательности:** Дети учатся замечать детали, задавать вопросы, искать ответы, исследовать окружающее пространство.

- **Формирование навыков безопасного поведения:** В условиях реальной среды дети усваивают правила дорожного движения, поведения на природе, в общественных местах.

- **Укрепление физического здоровья:** Активные передвижения на свежем воздухе способствуют развитию выносливости, координации и общего укрепления организма.

- **Развитие коммуникативных навыков:** Совместная деятельность в группе, обсуждение увиденного, обмен впечатлениями способствуют развитию умения общаться и сотрудничать.

- **Укрепление связи между ДООУ и семьей:** Общие мероприятия создают уникальную возможность для родителей и педагогов лучше узнать друг друга, обменяться мнениями и совместно участвовать в развитии ребенка.

Каждая экскурсия и поход продумываются с учетом возрастных особенностей детей, с привлечением родителей в качестве активных помощников и участников. Мы верим, что такие

совместные выходы обогащают не только детей, но и взрослых, открывая новые грани в отношениях и познании.





8. Совместное творчество – крепкая семья: Конкурсы и выставки в ДОУ

В стенах нашего детского сада мы стремимся создать пространство, где дети и родители не просто проводят время вместе, но и становятся настоящей командой, способной творить, побеждать и радоваться общим успехам. Совместные конкурсы и выставки – это наша особая традиция, призванная объединить семьи, раскрыть их творческий потенциал и подарить незабываемые моменты радости.

Цель проведения совместных конкурсов и выставок – укрепление семейных ценностей и партнерских отношений между ДОУ и родителями через активное вовлечение их в совместную творческую деятельность. Мы хотим, чтобы каждый конкурс и выставка стали ярким событием, наполненным взаимным уважением, поддержкой и общими достижениями.

Задачи, которые мы ставим перед собой:

- **Развитие творческих способностей:** Предоставление родителям и детям возможности для совместного самовыражения, экспериментов с материалами и техниками, создания уникальных работ.

- **Укрепление эмоциональных связей:** Совместная работа над проектом, преодоление трудностей и достижение успеха способствуют углублению взаимопонимания, доверия и любви между родителями и детьми.

- **Формирование навыков сотрудничества:** Участие в конкурсах и выставках учит детей и родителей работать в команде, слушать друг друга, распределять обязанности и идти к общей цели.

- **Воспитание уважения к труду и результатам:** Дети учатся ценить усилия, вложенные в создание работы, и испытывают гордость за свой вклад и достижения семьи.

- **Популяризация достижений ДОУ:** Выставки позволяют продемонстрировать таланты воспитанников и их родителей, а также показать высокий уровень педагогической работы учреждения.



9. Безопасность на дороге – наша общая забота: сотрудничество ДОУ и ГИБДД

Забота о безопасности детей – это первостепенная задача, которая стоит перед нами, педагогами, и, конечно же, перед родителями. Осознавая всю ответственность, наше дошкольное учреждение активно сотрудничает с сотрудниками ГИБДД, организуя совместные мероприятия, направленные на формирование у детей и их родителей устойчивых навыков безопасного поведения на дороге. Одним из наиболее значимых направлений этой работы является проведение рейдов по проверке соблюдения правил перевозки детей в автомобилях.

Цель наших совместных мероприятий – создание максимально безопасной дорожной среды для каждого ребенка, начиная с раннего возраста. Мы стремимся не только информировать родителей о важности соблюдения правил дорожного движения, но и активно вовлекать их в процесс формирования культуры безопасного поведения своих детей.

Задачи, которые мы решаем в рамках этого сотрудничества:

- **Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма:** Проведение рейдов позволяет наглядно показать родителям, как важно использовать детские удерживающие устройства, пристегивать ремни безопасности и соблюдать скоростной режим, тем самым предотвращая потенциальные риски.

- **Формирование ответственного отношения родителей к безопасности детей:** Через личный пример и информационные материалы сотрудники ГИБДД и педагоги ДОУ помогают родителям осознать свою роль в обеспечении безопасности своих детей в автомобилях.

- **Обучение детей основам безопасного поведения:** В рамках мероприятий проводятся познавательные беседы, игры и демонстрации, направленные на то, чтобы дети сами понимали, почему важно быть пристегнутым, как правильно вести себя в машине и на дороге.

• **Укрепление партнерских отношений:** Сотрудничество с ГИБДД расширяет возможности ДОУ в вопросах безопасности, а для родителей это возможность получить квалифицированную консультацию и подд



